

26 Juni 2013 -16:41

Neuer Werbefilm für Belgien

Heute verteilt die Kanzlei des Premierministers eine neue Version des Werbefilms „Belgium ... beyond expectations“. Der Film wurde als Werbung für Belgien im Ausland in enger Zusammenarbeit mit dem FÖD Auswärtige Angelegenheiten und dem FÖD Wirtschaft realisiert. Es gibt zwei Versionen: eine für die breite Öffentlichkeit (Dauer 4'51") und eine für Unternehmer, die mit den verschiedenen Sektoren der belgischen Wirtschaft in Berührung kommen (Dauer 6'08").

Der Film für die breite Öffentlichkeit hebt die für Belgien und Belgier typische kulturelle Vielfalt und Lebenskunst hervor.

Die Business-Version des Films betont die wesentlichen Trümpfe von Belgien, die für ausländische Märkte und ausländische Investoren in Belgien interessant sind. Vor allem folgende Aspekte stehen im Rampenlicht:

- eine offene Wirtschaft, die eine strategische Position im Herzen der Europäischen Union einnimmt;
- ein innovatives Land, das Know-how entwickelt und in Forschung und Entwicklung investiert;
- ein Land, in dem es sich gut leben lässt!

Beide Filmversionen sind in sechs Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Niederländisch, Französisch, Chinesisch und Spanisch. Der Film kann von allen Personen und Instanzen verwendet werden, die Belgien auf dynamische Weise im Ausland präsentieren möchten. Er wird auch auf einigen internationalen Flügen von Brussels Airlines von und nach Belgien gezeigt.

www.belgiumbeyondexpectations.be

Weitere Informationen:

Isabelle Meulemans, Zelle Image von Belgien
FÖD Kanzlei des Premierministers - Generaldirektion Externe Kommunikation
Rue de la Loi 16 - 1000 Brüssel
isabelle.meulemans@premier.fed.be
Tel.: + 32 (0)2 501 02 14

FÖD Kanzlei des Premierministers - Generaldirektorat für externe
Kommunikation
Rue de la Loi - Wetstraat 16
1000 Brüssel
Belgien
+32 2 501 02 11
<https://kanzlei.belgium.be>

Arlin Bagdat
Generaldirektor
+32 2 287 41 05
+32 478 32 91 47
arlin.bagdat@premier.fed.be