

24 fév 2006 -16:00

Appartient à [Conseil des Ministres du 24 février 2006](#)

Grippe aviaire

Une campagne grand public

Une campagne grand public

Après avoir pris acte de la situation actuelle en matière de grippe aviaire, le Conseil des Ministres a approuvé le lancement d'une campagne de communication intensive en direction du grand public. Cette campagne nationale sera effectuée par le biais de petites annonces dans les journaux. Les mesures de précaution et tout autre message concernant la grippe aviaire, en fonction de l'actualité, seront communiqués de façon compréhensible. Il a aussi approuvé l'élargissement de la capacité du call-center Influenza. Un groupe de travail, sous la présidence du Premier Ministre et du Ministre de l'Intérieur, sera chargé d'une étude en vue de la création d'un call center fédéral général, qui sera présentée endéans les deux mois. Le Conseil des Ministres a aussi approuvé la proposition de déclenchement de la phase 4 du plan national d'urgence.

Publié par SPF Chancellerie du Premier Ministre - Direction générale Communication externe