

20 jan 2012 -14:55

Appartient à [Conseil des ministres du 20 janvier 2012](#)

Marché public pour la Défense

Attribution du marché pluriannuel pour l'achat centralisé d'espaces média externes au profit des campagne recrutement et image

Attribution du marché pluriannuel pour l'achat centralisé d'espaces média externes au profit des campagne recrutement et image

Le Conseil des ministres a autorisé le ministre de la Défense Pieter De Crem à attribuer les différents lots du marché pluriannuel 2012-2015 à bordereau de prix pour l'achat centralisé d'espaces média externes au profit des campagne de recrutement et d'image de la Défense. :

- Le volet espace publicitaire est attribué à Space SA
- Le volet publicité dans les salles de cinéma est attribué à Brightfish SA
- Le volet publicité sur les bus De Lijn est attribué à LijnCom SA
- Le volet publicité sur les bus TEC est attribué à Metrabus SA
- Le volet publicité sur les bus STIB est attribué à Metrabus SA
- Le volet publicité sur les télévisions régionales francophones est attribué à Média 13 SPRL
- Le volet publicité sur les télévisions régionales néerlandophones est attribué à Regionale TV Media SA

Publié par SPF Chancellerie du Premier Ministre - Direction générale Communication externe

Service de presse de M. Pieter De Crem, Vice-Premier ministre et ministre de la Défense
Rue Lambermont 8
1000 Bruxelles
Belgique
+32 2 550 28 11
<http://www.mil.be>