

28 sep 2012 -12:28

## Bilan positif pour la campagne « Gaz-Électricité : osez comparer ! »

La campagne « Gaz-Électricité : osez comparer ! » se termine aujourd'hui. Le Ministre de l'Economie, des Consommateurs et de la Mer du Nord, Johan Vande Lanotte, le Secrétaire d'Etat en charge de l'Environnement, l'Energie et la Mobilité, Melchior Wathelet et le SPF Economie voulaient, avec cette campagne, permettre aux consommateurs de mieux suivre les offres des fournisseurs d'énergies afin de choisir en connaissance de cause. Les nombreux citoyens qui, dans presque 500 communes, sont venus effectuer la comparaison, épaulés par un fonctionnaire, prouvent que les besoins en information dans ce domaine sont réels.

La campagne « Gaz-Électricité : osez comparer! » a démarré le 17 septembre et a duré deux semaines. Elle s'est tenue dans presque 500 des 589 communes belges dont certaines ont décidé de jouer les prolongations afin d'aider les citoyens à comparer. Un aperçu figure sur le site web du SPF Economie : <http://economie.fgov.be>

### Augmentation du nombre de simulations auprès des régulateurs

Sur les sites web des différents régulateurs (CWaPE en Wallonie, VREG en Flandres, Brugel à Bruxelles), le nombre de visiteurs a grimpé en flèche depuis le début de la campagne. Les simulations par jour pour le V-Test de la VREG et Brusim, le simulateur de Brugel, ont triplé par rapport à la moyenne. La CWaPE a également noté une large augmentation du nombre de visiteurs sur son simulateur.

### Nombre de participants

Au cours de ces deux semaines, plus de 1.000 permanences ont eu lieu dans quasiment 500 communes. Il n'est hélas pas possible de savoir combien de citoyens ont exactement été aidés car cette opération couvre tout le pays et toutes les communes n'ont pas communiqué de chiffres précis. Selon les agents qui ont collaboré à la campagne dans les communes, le SPF Economie a évalué à environ 72.000 les citoyens ayant participé. Nous ne connaissons le nombre de citoyens/ménages ayant changé effectivement de fournisseur durant la campagne que dans quelques mois, lorsque les régulateurs disposeront de ces données.

Pour cette campagne, outre les importants effectifs communaux, plus de 400 fonctionnaires ont été mobilisés : 3/4 provenaient du SPF Economie (les autres provenaient de l'ONEM, du Bureau d'Intervention et de Restitution belge (BIRB), de bpost et d'autres services publics fédéraux). Nous remercions chaleureusement les communes pour la bonne coopération et espérons qu'elles continueront à soutenir ce genre d'initiatives, dans l'intérêt des citoyens.

En Wallonie, le Ministre de l'Énergie Jean-Marc Nollet a d'ailleurs déjà organisé une campagne de sensibilisation similaire afin d'informer les citoyens sur leur possibilité de changer de fournisseur d'énergie. Cette mission a été confiée aux différents guichets de l'énergie. Par conséquent, le SPF Economie renvoie volontiers les citoyens vers ces guichets.

L'objectif visé par le Ministre Vande Lanotte, le Secrétaire d'Etat Wathelet et le SPF Economie était d'apprendre aux consommateurs à comparer. Ils y ont réussi ! Nos agents ont reçu de nombreuses réactions positives : les citoyens étaient satisfaits des informations fournies et rassurés d'apprendre que changer de fournisseur d'énergie est gratuit depuis début septembre. Nous espérons que grâce à cette campagne, les citoyens ont compris qu'il faut continuer à comparer.

SPF Economie, PME, Classes Moyennes et Energie  
City Atrium  
Rue du Progrès 50  
1210 Bruxelles  
Belgique  
+32 2 277 51 11  
<http://economie.fgov.be>

Chantal De Pauw  
Porte-parole  
+32 476 45 75 95  
[chantal.depauw@economie.fgov.be](mailto:chantal.depauw@economie.fgov.be)