

26 juin 2013 -16:41

Nouveau film promotionnel pour la Belgique

Une nouvelle version du film promotionnel "Belgium... beyond expectations" est diffusée aujourd'hui par la Chancellerie du Premier Ministre. Ce film, destiné à promouvoir la Belgique à l'étranger, a été réalisé en étroite collaboration avec le SPF Affaires étrangères et le SPF Economie. Il se décline en deux versions : l'une destinée au grand public (durée 4'51"), l'autre destinée aux milieux d'affaires qui interagissent avec les différents secteurs de l'économie belge (durée 6'08").

Le film *grand public* met l'accent sur la diversité culturelle et l'art de vivre qui caractérisent les Belges et la Belgique.

Le film *business* met en relief les atouts fondamentaux de la Belgique sur les marchés extérieurs et pour attirer les investissements étrangers. Il met notamment l'accent sur :

- une économie ouverte qui occupe une position stratégique au centre de l'Union européenne,
- un pays innovant, qui développe le savoir-faire et investit dans la recherche et le développement,
- un pays où il fait bon vivre !

Les deux versions du film sont disponibles en six langues : anglais, français, néerlandais, allemand, chinois et espagnol. Le film peut être utilisé par toutes les personnes et instances qui souhaitent présenter de manière dynamique la Belgique à l'étranger. Il sera également diffusé sur certains vols internationaux de Brussels Airlines à destination et au départ de la Belgique.

www.belgiumbeyonexpectations.be

Plus d'informations :

Isabelle Meulemans, Cellule Image de la Belgique
SPF Chancellerie du Premier Ministre - DG Communication externe
Rue de la Loi 16 - 1000 Bruxelles
isabelle.meulemans@premier.fed.be
Tél. : + 32 (0)2 501 02 14

SPF Chancellerie du Premier Ministre - Direction générale Communication
externe
Rue de la Loi 16
1000 Bruxelles
Belgique
+32 2 501 02 11
<https://chancellerie.belgium.be>

Arlin Bagdat
Directeur général
+32 2 287 41 05
+32 478 32 91 47
arlin.bagdat@premier.fed.be