

03 déc 2004 -16:00

Appartient à [Conseil des Ministres du 3 décembre 2004](#)

Fedra

Sur proposition de M. Christian Dupont, Ministre de la Fonction publique, le Conseil des Ministres a marqué son accord sur la reconduction, pour l'année 2005, du contrat avec l'entreprise F-Twee de Gand pour la réalisation, l'impression et l'expédition du périodique Fedra, destiné à tous les membres du personnel, statutaire et contractuel, de l'administration fédérale et à un nombre limité de groupes cibles externes.

Sur proposition de M. Christian Dupont, Ministre de la Fonction publique, le Conseil des Ministres a marqué son accord sur la reconduction, pour l'année 2005, du contrat avec l'entreprise F-Twee de Gand pour la réalisation, l'impression et l'expédition du périodique Fedra, destiné à tous les membres du personnel, statutaire et contractuel, de l'administration fédérale et à un nombre limité de groupes cibles externes.

La mission du périodique Fedra est d'informer les fonctionnaires, de manière critique et constructive, sur ce qui se passe au sein de la fonction publique fédérale. Fedra paraît dix fois par an et chaque édition comporte un tirage d'environ 92.000 exemplaires. Les résultats d'une enquête de satisfaction du personnel (Artémis) placent Fedra au premier rang des canaux de communication consultés par les fonctionnaires fédéraux (76%). Il s'agit de la seconde reconduction du marché. La dépense pour l'année 2005 est estimée à 925.850,40 euros TVA comprise.

Publié par SPF Chancellerie du Premier Ministre - Direction générale Communication externe