

12 déc 2017 -13:05

#BeBiodiversity, pour consommer en respectant la biodiversité

Quel est le lien entre les sushis et les tortues marines ? Entre une pizza hawaïenne et les hêtres de la Forêt de Soignes ? Nos actes de consommation ont un impact sur la biodiversité, en Belgique et ailleurs. La campagne #BeBiodiversity propose 5 petits films d'animation pour montrer comment des habitudes courantes peuvent aggraver les menaces sur la faune, la flore et leur milieu de vie.

Les produits alimentaires et de soins, certaines plantes ornementales, les smartphones et bien d'autres produits de consommation peuvent constituer un danger pour la faune, la flore et leur milieu de vie. Sans en être conscients, nous contribuons tous aux cinq grandes menaces qui pèsent sur la biodiversité : les changements climatiques, la pollution, l'invasion des espèces exotiques, la destruction des habitats et la surexploitation.

La campagne #BeBiodiversity vise à engager les consommateurs et les entreprises dans la lutte contre la perte de biodiversité, en agissant sur l'offre et la demande de produits respectueux de la biodiversité. L'objectif est double : stimuler la demande pour de tels produits et inciter les entreprises à en produire davantage. Dès le 12 décembre, 5 films d'animation destinés à attirer l'attention sur les menaces qui pèsent sur la biodiversité seront diffusés. Ces films, d'une durée d'un peu plus d'une minute chacun, ont été réalisés à destination des médias sociaux. Très pédagogiques, ils ont été conçus afin d'être accessibles même par les plus jeunes.

Dès le 12 décembre, ces films pourront être visionnés sur YouTube, Facebook et sur www.bebiodiversity.be La période de diffusion a été choisie en fonction de la période des fêtes de fin d'année.

Chaque vidéo réoriente le citoyen vers le site de la campagne #BeBiodiversity, afin d'y trouver un grand nombre de conseils pour mieux respecter la biodiversité.

Calendrier de diffusion :

Première vidéo diffusée le 12/12/17 - [Quel est le rapport entre le smartphone et le gorille ?](#)

Deuxième vidéo diffusée le 19/12/17 - Quel est le rapport entre le sushi et la tortue ?

Troisième vidéo diffusée le 04/01/18 - Quel est le rapport entre la pizza hawaïenne et le hêtre de la forêt de Soignes ?

Quatrième vidéo diffusée le 11/01/18 - Quel est le rapport entre le ficus et le hérisson ?

Cinquième et dernière vidéo diffusée le 18/01/18 - Quel est le rapport entre le shampoing et le fulmar boréal de la mer du Nord ?

#BeBiodiversity est une campagne du SPF Santé Publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et

Environnement. Pour en savoir plus, surfez sur www.bebiodiversity.be.

Contact presse : Vinciane Charlier, porte-parole du SPF Santé publique - 0475 93 92 71 Un dossier de presse est disponible sur demande.

SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement
Eurostation II
Place Victor Horta 40 bte 10
1060 Bruxelles
Belgique
+32 2 524 97 97
<http://www.health.belgium.be>

Vinciane Charlier
Porte-parole (FR)
+32 475 93 92 71
+32 2 524 99 21
vinciane.charlier@health.fgov.be

Jan Eyckmans
Chef du Service Communication externe & Porte-parole
+32 495 25 47 24
jan.eyckmans@health.belgium.be

Heleen Vandenberghe
Porte-parole (NL)
+32 2 524 96 91
+32 486 12 67 98
heleen.vandenberghe@health.fgov.be