

09 avr 2020 -15:15

Partagez les bons réflexes, pas le virus !

Les autorités belges lancent ce 9 avril une campagne d'information de grande ampleur pour continuer, ensemble, la lutte contre le coronavirus.

Alors que les mesures de confinement sont désormais en vigueur depuis un peu plus de trois semaines, il ne faut pas relâcher la vigilance et il est impératif de rappeler les gestes essentiels pour lutter ensemble contre la pandémie du Covid-19. Toutes les autorités du pays, tant au niveau fédéral que régional et communautaire, collaborent pour l'information de la population.

Dans la continuité des actions d'information menées depuis le début de la pandémie, les autorités belges poursuivent la communication sur les mesures à respecter pour enrayer la propagation du virus.

La campagne, coordonnée au niveau fédéral par le SPF Chancellerie du Premier Ministre est menée en collaboration avec le SPF Santé publique et le Centre de crise national, en concertation avec les communautés et les régions du pays et leur pleine coopération. Elle a été développée par l'agence *mortierbrigade*.

Une campagne grand public à diffusion maximale

Dans un premier temps, il s'agira de rappeler massivement les principaux messages à l'ensemble de la population :

- respecter les mesures d'hygiène
- respecter la distanciation sociale
- respecter les mesures de confinement
- tenir bon sur le long terme et rester calme

Ces messages destinés à rappeler à chacune et chacun de veiller à ne pas baisser la garde sur les mesures de base malgré la lassitude éventuelle ou le retour des beaux jours se déclineront en spots radio et TV, réseaux sociaux, bannières sur internet, affiches ou écrans dans les lieux publics, abribus, supermarchés, pharmacies, distributeurs de billets... Les messages seront diffusés dans les trois langues nationales ainsi qu'en anglais.



1

Pour être aussi proches qu'avant

2

Gardons nos distances maintenant

PARTAGEZ LES BONS RÉFLEXES, PAS LE VIRUS.

WWW.INFO-CORONAVIRUS.BE

.be
Une initiative des autorités belges

Les différents spots TV sous-titrés, films d'animation au style minimaliste, reprendront toutes les consignes dans l'idée de mieux les respecter aujourd'hui afin de mieux profiter de la vie et de nos proches demain. Les spots et toutes leurs déclinaisons sur papier, sur internet ou sur les réseaux sociaux reprendront le style, les couleurs et le ton des messages diffusés par le Centre de crise et le SPF Santé publique, afin de maintenir un cadre cohérent et efficace avec tout ce qui est entrepris, en matière de communication, par les autorités.

Une campagne évolutive

Dans un second temps, cette campagne et ses différents messages seront adaptés selon les publics ciblés mais aussi selon l'évolution de la pandémie, les mesures du Conseil national de sécurité et enfin le déconfinement progressif. La campagne accompagnera donc toute la population belge dans les différentes phases de la crise que nous subissons actuellement pour lutter contre le coronavirus.

Les messages vers les publics cibles pourront ainsi se décliner, notamment à la demande des régions ou communautés, pour mieux aborder des thématiques particulières, comme la situation dans les écoles ou dans les parcs, ou encore la lutte contre les *fake news*.



Une campagne participative

D'autres initiatives viennent en outre nourrir la campagne. La Fondation Roi Baudouin a mobilisé des jeunes qu'elle soutient et qui partageront des témoignages positifs et inspirants. Par ailleurs, la campagne sera vivement soutenue par le secteur associatif.

Certaines firmes participent pleinement à l'action des autorités belges en mettant à disposition gratuitement leur réseau ou en consacrant spontanément un budget à la campagne. Ainsi, la campagne peut se déployer librement sur les réseaux sociaux *Twitter* et *Facebook* ainsi que sur les écrans digitaux de *Clear Channel*, de la *STIB*, des *TEC*, de *Publifer* (dans les gares), de *Redpharma* (dans les pharmacies) et de *Febelfin* (aux distributeurs de billets). Les supermarchés *Carrefour* et *Colruyt* accueilleront également gratuitement la campagne dans leurs magasins et de nombreux médias ont accordé des ristournes pour sa diffusion.

Tous ensemble, autorités et citoyens, personnes âgées et jeunes, de toutes les régions du pays, partageons les informations et les bons réflexes pour lutter contre le virus. Tenons bons pour retrouver notre vie d'avant le confinement. Prenez soin de vous et des autres !

www.info-coronavirus.be

SPF Chancellerie du Premier Ministre - Direction générale
Communication externe
Rue de la Loi 16
1000 Bruxelles
Belgique
+32 2 501 02 11
<https://chancellerie.belgium.be>

Arlin Bagdat
Directeur général
+32 2 287 41 05
+32 478 32 91 47
arlin.bagdat@premier.fed.be