

13 mai 2005 -02:00

Lancement de la campagne belge de sensibilisation aux Objectifs du Millénaire pour le Développement

Le mercredi 18 mai 2005, Armand De Decker, Ministre de la Coopération au Développement, lancera avec S.A.R. la Princesse Mathilde, la campagne belge de sensibilisation aux Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Le mercredi 18 mai 2005, Armand De Decker, Ministre de la Coopération au Développement, lancera avec S.A.R. la Princesse Mathilde, la campagne belge de sensibilisation aux Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Bruxelles, le 13 mai 2005 Le mercredi 18 mai 2005, Armand De Decker, Ministre de la Coopération au Développement, lancera avec S.A.R. la Princesse Mathilde, la campagne belge de sensibilisation aux Objectifs du Millénaire pour le Développement. Les Objectifs du Millénaire pour le Développement sont la référence principale de la politique de coopération. Plus de 3 milliards d'individus vivent avec moins de 2 \$ par jour dans des conditions indignes de notre temps. Afin de lutter contre ce fléau, 187 chefs d'Etat et de Gouvernement, réunis en 2000 à l'Assemblée Générale des Nations Unies à New York, ont souscrit à une déclaration commune. Ils se sont engagés, en déterminant huit objectifs clairs, précis et mesurables, à réduire de moitié la pauvreté dans le monde d'ici à 2015. Avec 1200 millions d'euros par an consacrés à l'aide publique au développement, la Belgique est un acteur majeur de la lutte contre la pauvreté. Mais ce combat ne peut se mener sans le soutien des citoyens, c'est pourquoi la sensibilisation de la population est un aspect primordial de la politique de coopération au développement. Une exposition mobile ayant pour thème : « Le pont de la solidarité, construisons un avenir pour tous » fera le tour de la Belgique avec pour but de faire connaître à l'ensemble de la population les enjeux ambitieux mais réalisables des Objectifs du Millénaire pour le Développement. Outre l'exposition, un pont reliant symboliquement le Nord et le Sud de la planète sera construit par une soixantaine d'enfants. SAR la Princesse Mathilde, le Ministre Armand De Decker, et Madame Eveline Herfkens, Coordinatrice de la Campagne des Objectifs du Millénaire aux Nations Unies, poseront les dernières pièces du pont, engageant officiellement la Belgique dans cette grande campagne de sensibilisation et de lutte contre la pauvreté. Le lancement de cette campagne s'inscrit en marge de la « Conférence européenne pour la sensibilisation à la solidarité mondiale Nord-Sud » qui se tiendra du 19 au 20 mai à Bruxelles. Carte de presse obligatoire. Programme : 13h30: rendez-vous presse au Parc Royal, entrée Rue de la Loi face au Parlement 14h00: accueil de S.A.R. la Princesse Mathilde par le Ministre Armand De Decker 14h15: intervention du Ministre et de Madame Eveline Herfkens (ONU) 14h30: construction du pont et visite de l'exposition 15h00: drink du Commerce Equitable et possibilité d'interviews. Contact Presse : Erik Silance Porte-parole du Ministre GSM : 0475/756 288@ : erik.silance@diplobel.fed.be Alexandra Mathelot Attachée de presse du Ministre GSM : 0472 50 47 13@: alexandra.mathelot@diplobel.fed.be

SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération
au Développement - Service de presse (P&C/P)

Rue des Petits Carmes 15

1000 Bruxelles

Belgique

+32 2 501 81 11

<http://diplomatie.belgium.be>

Karl Lagatie

Porte-parole

+32 477 40 32 12

Karl.Lagatie@diplobel.fed.be

Arnaud Gaspart

Porte-parole adjointe

+32 2 501 87 66

Arnaud.Gaspart@diplobel.fed.be