

28 jan 2021 -09:00

Des ambassadeurs belges pour promouvoir le développement durable en 2021

Bruxelles, jeudi 28 janvier 2021 – Pour la cinquième fois consécutive, l'Institut fédéral pour le Développement Durable avec le soutien de la Ministre du Développement durable, Zakia Khattabi, a désigné plusieurs ambassadeurs chargés de sensibiliser le grand public aux objectifs de développement durable (SDG) des Nations Unies. 8 organisations – Technopolis, Louvranges Broadcast, Act4change, We're Smart World, #DiasporaVote!, Réseau Mobilité Durable, Play4Peace et Synergrid et les gestionnaires de réseau d'électricité et de gaz – lanceront des actions concrètes en qualité de « SDG Voice 2021 » afin de tendre vers la réalisation des SDG.

Une pierre nationale à un édifice mondial

Les 17 Sustainable Development Goals (SDG) du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies constituent un plan d'action mondial destiné notamment à endiguer la pauvreté dans le monde, à lutter contre les inégalités ou encore à juguler le changement climatique. Afin de promouvoir ces objectifs en Belgique, la ministre Khattabi, a approuvé sur avis de son administration et d'un jury externe, plusieurs ambassadeurs baptisés les « SDG Voices ». Dès aujourd'hui Technopolis, Louvranges Broadcast, Act4change, We're Smart World, #DiasporaVote!, Réseau Mobilité Durable, Play4Peace et Synergrid et les gestionnaires de réseau d'électricité et de gaz peuvent se targuer de porter le titre de « SDG Voice 2021 ».

Les SDG Voices à la poursuite d'objectifs de durabilité univoques

« Les initiatives des SDG Voices sont indispensables à la réalisation des SDG à l'horizon 2030. Ces porte-drapeaux assurent la communication sur les objectifs de durabilité et pousser citoyens et organisations à l'action », souligne la ministre Khattabi. Cette campagne doit faire prendre conscience aux organisations qu'elles peuvent intensifier leurs efforts en matière de durabilité en intégrant les SDG dans leur stratégie et leur fonctionnement général. Au niveau des citoyens, la campagne entend inciter chacun à participer à l'exercice de réflexion sur sa contribution au programme de développement durable.

Un jury d'experts a retenu les huit organisations suivantes afin d'entreprendre des actions concrètes autour des SDG :

- We're Smart World : We're Smart World entend rassembler les citoyens et les entreprises (« We're ») qui portent haut les couleurs de la santé, de l'écologie et de la durabilité. Et il ne souhaite pas uniquement toucher les entreprises alimentaires ; il s'adresse aussi à d'autres secteurs. We're Smart World aimerait que nous puissions apprendre les uns des autres, tout en nous nous renforçant mutuellement, dans le seul et unique but de faire évoluer la société vers des solutions plus intelligentes (« Smart ») pour notre corps, l'environnement et le monde (« World »).
- Technopolis : est convaincu que les solutions scientifiques et technologiques sont indispensables pour un avenir durable. Notre nouvelle zone numérique informe nos visiteurs de la durabilité des océans. Grâce à cette expérience immersive, nous informerons nos visiteurs sur la crise climatique et

énergétique actuelle, sur le rôle de la mer en tant qu'écosystème, ainsi que sur les technologies durables susceptibles d'être mobilisées en mer. Technopolis prépare aussi sur le thème des SDG des ateliers stimulants, des débats, des défis en ligne et des blogs truffés de précieuses informations.

- Synergrid et les 9 gestionnaires de réseau d'électricité et de gaz belges (Fluxys, Elia, Fluvius, Resa, Sibelga, Ores, AIEG, AIESH, REW), entendent promouvoir le développement durable sur le réseau énergétique belge et stimuler le déploiement des sources d'énergie renouvelable. Cette nomination est l'occasion de renforcer le dialogue avec leurs parties prenantes, des entreprises aux pouvoirs publics en passant par les ménages, afin de les sensibiliser aux opportunités multiples de la transition énergétique. Les neuf gestionnaires de réseaux (GRD et GRT) d'électricité et de gaz en Belgique, ainsi que leur fédération Synergrid sont intimement convaincus de la nécessité d'avancer de façon inclusive et positive vers une énergie plus verte, abordable et source d'emploi et de prospérité.
- Play4Peace : Utiliser le sport pour casser les barrières sociales et culturelles. En organisant des espaces de rencontres et partages, Play4Peace souhaite impliquer et sensibiliser aux SDG les associations de jeunesse, les étudiants et les acteurs du monde sportif. Cela passe par des activités sportives inclusives, du soutien scolaire, des formations, des « inspirational talks » et le forum Play4Peace.
- Louvranges Broadcast : produit et réalise des émissions télévisées et radios sur les SDG. Cette maison de production transpose par ailleurs les SDG dans une application pour smartphone afin d'attirer l'œil du grand public, et plus particulièrement des jeunes, sur toutes sortes d'initiatives en faveur des SDG, des projets menés au Nord comme au Sud, par des citoyens, des écoles, des ONG, des entreprises, etc. Ces projets aborderont un large éventail de sujets : innovations technologiques, agriculture, énergies, éducation, pauvreté, zéro déchets, etc.
- #DiasporaVote! : s'engage à porter la voix des jeunes issus de minorités et de la diaspora. Et ce, notamment au moyen du projet « Do it with your MEP » (J'agis avec mon eurodéputé.e), dans le cadre duquel les jeunes dialoguent avec des parlementaires européens afin de défendre leurs intérêts et les SDG.
- Netwerk Duurzame Mobiliteit (« réseau mobilité durable ») : chapeaute des organisations, des entreprises et des administrations locales qui œuvrent à la mobilité durable en Flandre. En 2021, nous lançons à la population le défi de réaménager ensemble et de façon qualitative l'espace public, en ayant à l'esprit un ou plusieurs SDG. En partant des besoins d'un quartier, nous rêvons d'un espace public libre d'accès favorisant la rencontre, la détente et facilement accessible à pied, à vélo, en voiture partagée ou en transports en commun.
- Act4Change : depuis dix ans, Act4Change rassemble des jeunes (de 18 à 35 ans) et leur donne les armes pour devenir de futurs acteurs d'un monde durable d'un point de vue écologique, social et économique. Act4Change aide les jeunes à développer des compétences durables qui ont un réel impact. Les jeunes pourront ainsi, chacun à leur échelle, provoquer le changement en lançant un défi concret dans un quartier ou une entreprise en matière de bien-être, de vivre-ensemble, de consommation et d'action climatique.

Les SDG, une grande famille

Pour réaliser les SDG, tout le monde doit s'engager. Information, sensibilisation et bon exemple sont les maître-mots. « Aujourd'hui plus que jamais, alors que la pandémie révèle les problèmes de notre société, les initiatives durables sont encore plus importantes », explique Dieter Vander Beke, directeur de l'IFDD. À

titre exceptionnel, il a donc été décidé de prolonger les SDG Voices 2020 - Port d'Anvers, la Ville de Harelbeke, Diogène, l'Union Wallonne des Entreprises, le réseau SDSN, la Royal Belgian Football Association et le Service de lutte contre la pauvreté - jusqu'en avril 2021.

Institut fédérale pour le Développement Durable (IFDD)
Rue Ducale 4
1000 Bruxelles
Belgique
+32 2 501 04 62
<http://www.ifdd.belgium.be>

Anneleen Malesevic
Responsable communication
+32 2 501 04 70
anneleen.malesevic@fido.fed.be