

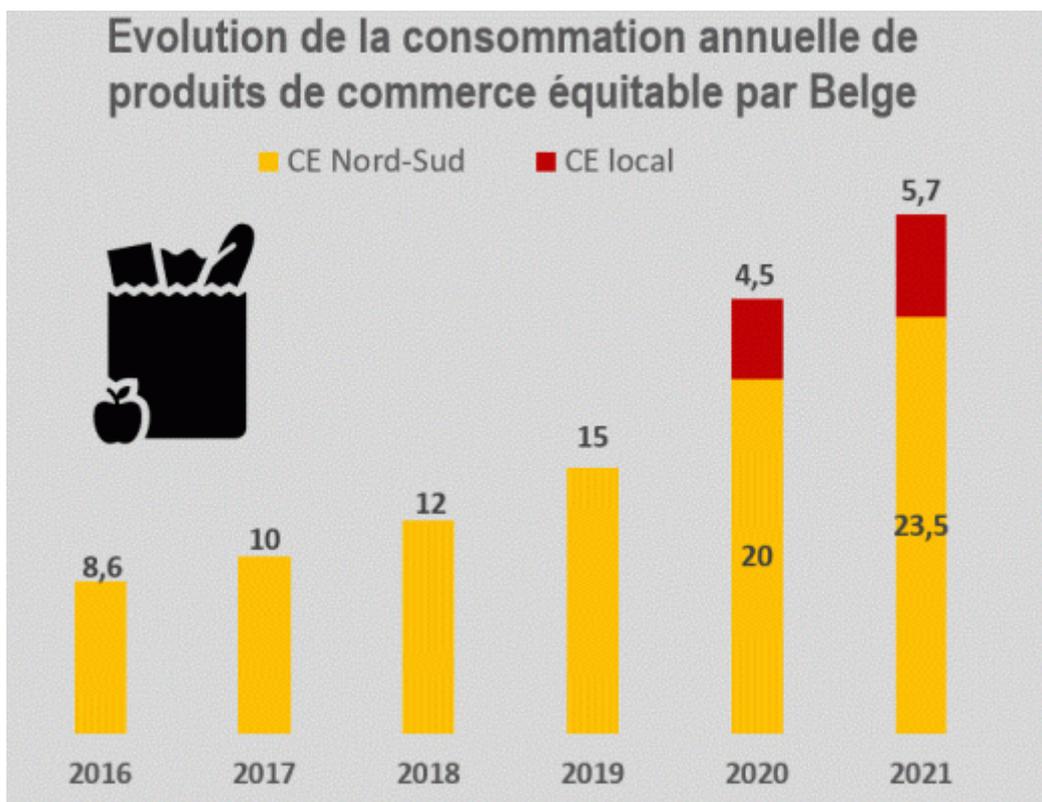
03 oct 2022 -12:37

Les belges achètent davantage de produits issus du commerce équitable, mais le connaissent moins bien

Jamais les Belges n'ont autant dépensé pour des produits équitables qu'en 2021 : 29,28 euros par personne, soit une augmentation de près de 20% par rapport à l'année précédente.*

En revanche, notre connaissance du commerce équitable est en baisse : seuls 7 Belges sur 10 disent en avoir entendu parler. C'est 15% de moins qu'il y a deux ans et cette baisse est plus prononcée chez les jeunes.**

La semaine du commerce équitable (5-15 octobre 2022), organisée par le Trade for Development Centre de l'agence belge de développement Enabel, a pour objectif de faire (re)découvrir le commerce équitable et le large éventail de produits. Cette année, l'accent est mis sur la mode éthique et équitable.



Plus de commerce équitable consommé, mais le prix est un frein

Les Belges sont surtout préoccupés par la baisse du pouvoir d'achat et le coût de la vie. En 2020, cette préoccupation n'occupait que la 4e place après la crise sanitaire, le bien-être personnel et la pollution.

Le prix des produits équitables est à la fois le principal obstacle et un levier important pour augmenter la

fréquence d'achat : 4 répondants sur 10 pensent que ces produits sont beaucoup plus chers et autant disent qu'ils en achèteraient davantage s'ils l'étaient moins.

Pourtant, les Belges n'ont jamais autant dépensé pour le commerce équitable qu'en 2021 : une moyenne de 29,28 euros par personne. Cela représente une augmentation de près de 20 % par rapport à l'année précédente. Sur ce montant, 23,55 euros sont allés aux produits du commerce équitable Sud-Nord (café, cacao, bananes, fleurs...) et 5,72 euros aux produits du commerce équitable local belge.

L'augmentation des ventes de produits équitables Sud-Nord est en partie liée à la volonté d'entreprises de proposer une plus grande offre aux consommateurs, sans toujours leur laisser le choix. Le cacao de l'ensemble de l'assortiment de la chocolaterie Galler est par exemple certifié Fairtrade.

Cette bonne santé du commerce équitable est un signe très positif dans un contexte où des crises successives, comme celle du Covid ou encore la guerre en Ukraine, mettent en lumière notre interdépendance, notre interconnexion avec les personnes qui produisent nos aliments et autres biens de première nécessité. Notre consommation doit être repensée, fondée sur un plus grand respect des producteurs et de l'environnement.

Le commerce équitable : moins connu, mais une image positive

Contrastant avec une consommation en forte hausse, la notoriété du commerce équitable est, elle, en baisse. 71% des Belges disent avoir déjà entendu parler du commerce équitable, contre 86% en 2020. Cette baisse est plus prononcée chez les jeunes. Parmi les 16-35 ans, seuls 58 % ont déjà entendu parler du commerce équitable.

Pour les Belges qui en ont entendu parler, le commerce équitable a une image positive : 6 sur 10 restent convaincus que ce type de commerce est important pour les producteurs du Sud. En revanche, ils ne sont pas convaincus de contribuer personnellement beaucoup au respect des droits des producteurs et des travailleurs en achetant des produits équitables.

Un facteur joue peut-être un rôle dans la perte de notoriété du commerce équitable, même s'il n'explique pas à lui seul la forte baisse : l'association de la consommation responsable au commerce équitable n'est toujours pas évidente (13% des Belges en 2022 et 16% des Belges en 2020). Pour les Belges, la consommation responsable est plutôt liée à des notions d'écologie (gestion des déchets, upcycling, respect des saisons) et à une consommation locale, privilégiant les circuits courts.

Les Belges accordent en effet une importance significativement plus élevée aux produits locaux. Or, les produits identifiés comme équitables achetés par les Belges sont essentiellement des produits en provenance de pays du Sud (café, chocolat & banane).

Les produits locaux équitables peuvent donc être un point d'entrée vers le commerce équitable en montrant la complémentarité des gammes de produits, quelle viennent du Sud (le café, les bananes et le cacao viendront toujours de pays tropicaux) ou de Belgique.

Cette évolution est assurément soutenue par les Belges : 68% d'entre eux sont d'accord pour dire que les produits équitables ne doivent pas se limiter aux produits en provenance de pays du sud.

Focus sur la mode équitable et éthique

Cette année, à l'occasion de la semaine du commerce équitable, le Trade for Development Centre d'Enabel met l'accent sur la mode éthique et équitable. Une production dans le respect des droits humains est un élément important pour les Belges dans le secteur de l'habillement plus que dans d'autres secteurs (19% contre 6% pour l'alimentation et 7% pour les cosmétiques).

Du 5 au 15 octobre, plus de 120 activités sont organisées en Belgique pour faire connaître le commerce équitable. Et là aussi, l'accent est mis de plus en plus sur le textile et l'habillement.

- Contact : Evi Coremans, evi.coremans@enabel.be - 0476 92 05 43

Enabel
Rue Haute 147
1000 Bruxelles
Belgique
<https://www.enabel.be>

Guido Couck
Personne de contact
+32 486 35 00 75
+32 2 505 37 00
guido.couck@enabel.be