

24 Mar 2023 -18:09

Appartient à CP non publiés

Marché public pour le Centre de crise national

Sur proposition de la ministre de l'Intérieur Annelies Verlinden, le Conseil des ministres a marqué son accord sur le lancement d'un marché public pour le développement d'une campagne d'information et la réalisation d'études pour le Centre de crise national.

Le Centre de crise national a mené en 2016-2020 une campagne d'information nationale afin d'améliorer la connaissance des risques en Belgique et des bons réflexes face aux situations d'urgence. Voici quelques exemples de cette campagne : le lancement de monplandurgence.be, le développement de programmes de cours pour les écoles primaires (BE-Ready) et les campagnes nationales sur le risque nucléaire ou le risque Seveso.

Durant la période 2023-2026, le Centre de crise national souhaite à nouveau lancer une campagne de grande ampleur abordant tous les aspects de la résilience et de l'autonomie en ce qui concerne les risques et les situations d'urgence. C'est dans ce contexte qu'un nouveau contrat-cadre de quatre ans est lancé ; il se compose de deux lots : d'une part, le développement d'une campagne pluriannuelle destinée à accroître l'autonomie de la Belgique et, d'autre part, la réalisation d'études visant à affiner et améliorer la stratégie de communication des risques.

La procédure choisie pour passer ce marché est la procédure ouverte.

Publié par SPF Chancellerie du Premier Ministre - Direction générale Communication externe

Annelies Verlinden, ministre de l'Intérieur, des Réformes
institutionnelles et du Renouveau démocratique
Rue de la Loi, 2
1000 Bruxelles
Belgique
+32 2 488 0511
<https://verlinden.belgium.be>
info@verlinden.belgium.be

Marie Verbeke
Porte-parole
+32 473 85 16 68
marie.verbeke@verlinden.belgium.be