

24 mai 2023 -12:11

## La Belgique dévoile sa nouvelle campagne internationale : une nouvelle image basée sur l'ouverture à l'innovation

Aujourd'hui, la Belgique a dévoilé sa nouvelle campagne internationale intitulée « Embracing Openness / Incarner l'ouverture ». Principalement destinée aux décideurs économiques et au monde de la recherche au sens large, l'initiative a été lancée par le SPF Chancellerie du Premier Ministre afin de mettre en lumière l'ouverture de la Belgique à l'innovation, en s'appuyant sur la coopération et la diversité. La campagne se déroulera jusqu'en avril 2026.

### La Belgique ouverte à l'innovation, à la coopération et à la diversité

Une enquête stratégique menée en 2022 par le SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au développement a révélé que la Belgique bénéficiait en général d'une image favorable auprès de la communauté internationale. Les leaders d'opinion du monde entier ont exprimé leur perception positive de la Belgique, soulignant son ouverture d'esprit, son esprit d'innovation, son sens du partenariat et son engagement en faveur de l'État de droit et des droits humains.

L'enquête a également montré que la Belgique jouissait d'une bonne réputation auprès des chercheurs, des leaders d'opinion, des investisseurs et des ONG. Toutefois, l'enquête a fait état d'un manque de visibilité et d'un fréquent excès de modestie.

Ces résultats ont servi de base à la nouvelle stratégie relative à l'image de la Belgique, ainsi qu'à la campagne de promotion qui met l'accent sur l'innovation, la coopération et la diversité qu'incarne le pays. Ces grandes orientations sont résumées sous le slogan « Embracing Openness ».

### L'ouverture à l'innovation en période de challenge

« Qu'il s'agisse de la production des vaccins contre la Covid-19, de la recherche de pointe dans le domaine des biotechnologies et des semi-conducteurs ou de notre rôle de pionnier dans le secteur de l'énergie offshore, la Belgique a toujours démontré que l'ouverture à l'innovation était vitale pour une société prospère. La coopération et la diversité sont tout aussi déterminantes. En prônant la collaboration et la diversité d'opinions, en construisant des ponts et en forgeant des alliances, nous pouvons engranger des progrès substantiels tant sur le plan économique que social. Cette approche fait partie de l'ADN de la Belgique. Alors que certains choisissent l'isolement, la Belgique mise définitivement sur l'ouverture pour son avenir », c'est en ces termes qu'Alexander De Croo, Premier ministre belge, lance la campagne « Embracing Openness ».

### L'innovation au service des défis de demain

Pour relever des défis tels que le dérèglement climatique, l'autonomie stratégique et la sécurité d'approvisionnement énergétique de l'Europe, la campagne fera la part belle à l'innovation qu'incarne la Belgique.

La Belgique, qui a fait ses preuves en matière d'excellence technologique et scientifique, est un laboratoire d'innovation performant. Parmi les réalisations belges notables, citons le rôle de chef de file de notre pays en matière de R&D biopharmaceutique, de nanoélectronique et d'énergie offshore, soutenu par des

établissements de recherche et des universités reconnus mondialement.

La Belgique est à la tête de la révolution des puces de haute technologie grâce à la collaboration entre ses laboratoires IMEC et la KU Leuven, désignée par Reuters comme la septième université la plus innovante au monde. En outre, grâce aux travaux de recherche de l'Université de Gand, de l'ULB et de la VUB, la Belgique est à l'avant-garde des découvertes médicales à propos de maladies qui impactent lourdement la vie, comme le cancer, la maladie d'Alzheimer et le sida.

Sur le plan de la transition énergétique, la Belgique figure parmi les pays co-fondateurs de la Coalition de la mer du Nord qui vise à créer la plus grande source d'énergie renouvelable en Europe dans le but de quadrupler la capacité éolienne offshore combinée pour atteindre 65 gigawatts d'ici 2030 et au moins 150 gigawatts d'ici 2050.

Stimuler le progrès et l'innovation grâce à la coopération

La campagne illustrera également comment la coopération permet de générer de l'innovation et des solutions durables pour l'intérêt commun. En effet, aucune entité ne peut à elle seule s'attaquer à des problèmes complexes et tirer pleinement parti des opportunités qui s'offrent à elle.

Ce sens de la coopération est ancré dans l'ADN de la Belgique. Ce n'est pas un hasard si la Belgique, membre fondateur des Nations unies, de l'OTAN et de l'Union européenne, accueille des organisations européennes et internationales de premier plan. La Belgique mettra particulièrement l'accent sur la promotion des partenariats pour l'innovation lors de sa présidence à venir du Conseil de l'UE en 2024.

Favoriser l'innovation source de prospérité en prônant la diversité

Plus que jamais, la Belgique réaffirme qu'elle croit en une société ouverte, tolérante et inclusive pour stimuler l'innovation et assurer le progrès et la prospérité de toutes et tous.

La campagne « Embracing Openness » montrera que la Belgique est une terre d'accueil pour de nombreuses communautés et cultures, qui fait la part belle à la diversité, comme en témoignent sa deuxième place dans le Rainbow Index, sa troisième place dans l'indice de la mondialisation du KOF, sa participation au mouvement mondial SheDecides et son rôle de co-superviseur de la Convention internationale sur l'élimination de toutes les formes de discrimination raciale.

Une campagne qui s'appuie sur plusieurs canaux pour raconter la Belgique

La Belgique n'a pas la réputation de fortement mettre en avant ses propres réalisations. Dans le cadre de cette campagne, des personnes provenant d'autres pays ont été invitées à partager quels étaient à leurs yeux les atouts majeurs de la Belgique ; des points forts repris dans la nouvelle ligne de la campagne : « We don't say Belgium is great, others do ».

La campagne s'appuie sur l'expérience de ressortissants d'autres pays qui évoquent dans leur propre langue leur ressenti de la Belgique et des Belges. Ces récits sont axés sur les trois piliers de la campagne : innovation, coopération et diversité. Un triptyque qui fait précisément de la Belgique un pays unique.

Par le biais de canaux numériques et à l'aide d'événements destinés à activer les différents acteurs en jeu, la nouvelle campagne cherche à renforcer la présence de la Belgique sur la scène internationale, à attirer

les investisseurs et les chercheurs, et à mettre en valeur ses industries fleurons, tout en défendant ses valeurs les plus chères.

L'objectif de la campagne « Embracing Openness » est de contribuer positivement à l'image de la Belgique sur la scène internationale. La campagne sera également promue par les ambassades et les postes diplomatiques belges à travers le monde.

À partir du mois de juin et pendant trois ans, la nouvelle image de marque de la Belgique sera visible à l'aéroport de Bruxelles et accueillera les voyageurs internationaux, les professionnels et les partenaires de l'innovation. Le vingtième anniversaire de la légalisation du mariage homosexuel en Belgique, en juin, sera l'un des premiers jalons de la campagne.

Les années à venir seront ponctuées d'autres rendez-vous de la campagne, organisés lors de missions économiques, de conférences internationales et d'événements initiés par les acteurs en jeu. Dans une perspective mondiale, la campagne se concentrera d'abord sur l'Europe, en préparation de la prochaine présidence belge du Conseil de l'Union européenne, qui débutera en 2024.

Pour plus d'infos, vous pouvez consulter le site [www.embracingopenness.be](http://www.embracingopenness.be)

Suivez-nous sur :

- Facebook : <https://facebook.com/belgium>
- Instagram : <https://www.instagram.com/belgium/>
- Twitter: <https://www.twitter.com/Belgium>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/Belgium>

Contact :

SPF Chancellerie du Premier Ministre  
[EmbracingOpenness@belgium.be](mailto:EmbracingOpenness@belgium.be)

La Belgique

Nichée au cœur de l'Europe, la Belgique est une nation affichant un niveau de développement élevé et comptant plus de 11,5 millions d'habitants, réputée pour son sens de l'innovation, sa main d'œuvre, ses partenariats et son multilinguisme. Sa situation stratégique entre l'Allemagne, les Pays-Bas, la France et le Luxembourg, à deux pas du Royaume-Uni, la positionne au centre de la région la plus riche et la plus densément peuplée d'Europe. Membre de l'Union européenne, la Belgique bénéficie d'un accès au marché unique et à la zone douanière les plus privilégiés au monde, lui assurant des échanges commerciaux sans entraves.

La Belgique est dotée d'une infrastructure de transport très développée et dispose du deuxième plus grand port maritime d'Europe (Anvers). Elle héberge des centres de recherche et d'innovation de premier plan, des multinationales et des entreprises artisanales soutenues par une approche des pouvoirs publics

centrée sur l'investisseur.

SPF Chancellerie du Premier Ministre  
Rue de la Loi 16  
1000 Bruxelles  
Belgique  
<https://chancellerie.belgium.be>  
[contact@belgium.be](mailto:contact@belgium.be)