

28 nov 2023 -09:28

Le Prix Awa 2023 met l'entrepreneuriat des femmes en Afrique et au Moyen-Orient à l'honneur

L'entrepreneuriat des femmes est pour la coopération internationale belge un important levier permettant d'atteindre les Objectifs de développement durable. En 2022, Enabel a lancé le Prix Awa à l'initiative de la ministre de la Coopération au Développement et de la Politique des Grandes villes. Ce concours international, organisé en collaboration avec la Société belge d'Investissement pour les Pays en Développement BIO, vise à mettre en lumière le talent et le leadership des femmes qui entreprennent en Afrique et au Moyen-Orient.

Pour sa deuxième édition, le Prix Awa récompense l'entrepreneuriat dans l'économie verte et circulaire, avec un impact positif sur les communautés et sur l'environnement. 1.647 femmes issues de 18 pays partenaires de la coopération internationale belge ont tenté leur chance en s'inscrivant dans quatre catégories : start-up, scale-up, innovation et prix du public. Douze d'entre elles, trois dans chaque catégorie, ont été désignées vainqueuses de la compétition. Le 28 novembre 2023, les quatre premiers prix reçoivent leur récompense à Bruxelles des mains de la ministre de la Coopération au Développement Caroline Gennez, lors d'une cérémonie en présence d'Axelle Red et de Youssou N'dour.



« Cette année aussi, les gagnantes du Prix Awa sont toutes des modèles impressionnants. Elles vont

assurément inspirer de nombreuses filles et femmes de leur environnement à leur emboîter le pas, » nous confie la ministre de la Coopération au Développement Caroline Gennez. « En décernant le Prix Awa, nous entendons mettre en lumière et encourager davantage le talent, la créativité et la persévérance des entrepreneures en Afrique et au Moyen-Orient. En effet, la progression des femmes est synonyme de progrès pour tout le monde. Plus de 90 % des revenus générés par les femmes dans leur entreprise sont réinvestis dans leur famille, leur communauté et partant, l'ensemble de la société. Tout le monde est gagnant. »

Des femmes à impact(s)

Adétola Danielle Adanlawo, du Bénin, remporte le premier prix dans la catégorie start-up. Elle est la fondatrice et directrice de l'entreprise Ilewa, qui confectionne et distribue des couches pour bébés lavables et réutilisables à base de fibres de bananier. Avec cette entreprise née de son expérience personnelle, Adétola vise la réduction de déchets (351.000 tonnes de déchets par an dans le monde) et propose une alternative durable, économique et sans allergènes. Parallèlement à la vente de produits, Adétola organise des actions de sensibilisation à la protection de l'environnement et à l'importance de l'hygiène menstruelle.

Mariama Diallo, de Guinée, remporte le premier prix dans la catégorie scale-up. Avec l'entreprise Bilinda SARL, qu'elle a fondée et qu'elle dirige, elle propose des produits d'entretien écologiques et un service de nettoyage professionnel. Avec plus de 28 collaboratrices et collaborateurs, l'entreprise est porteuse d'emplois décents accompagnés d'une formation continue. C'est suite à la pandémie de Covid-19 que Bilinda SARL s'est lancée dans la commercialisation de produits d'entretien, répondant à la fois au besoin en solutions de nettoyage et à l'absence de produits non nocifs pour l'environnement sur le marché.

Edith Kouassi, de Côte d'Ivoire, remporte le premier prix dans la catégorie innovation. Elle a fondé l'entreprise Ecoplast Innov dans l'objectif d'agir de manière concrète pour l'environnement en valorisant des déchets qui terminent trop souvent leur course dans la nature : le plastique et les pneus. Elle les récolte et les transforme en une multitude de produits de revêtement propres : pavés pour le sol, plaques de décoration murale, matériel de revêtement pour plaines de jeux et bien plus encore. L'entreprise a déjà valorisé plus de 130 tonnes de pneus et 360 tonnes de plastique depuis sa création.

Dative Uwimana, du Burundi, remporte le prix du public. Elle a fondé l'entreprise Ikaze Ventures, qui propose aux touristes du monde entier de découvrir les merveilles encore trop méconnues du Burundi. Les impacts générés par l'entreprise sont répercutés à plusieurs niveaux. Par exemple, une partie des bénéfices récoltés par les circuits touristiques proposés sont alloués à la promotion de la conservation de l'environnement, des actions de collecte de déchets et de plantation d'arbres sont organisées, du renforcement de capacités est proposé aux communautés locales.

L'entrepreneuriat, vecteur d'émancipation

Dans le monde, une entreprise sur trois est détenue par une femme. En Afrique subsaharienne, la plupart des travailleur·euses indépendant·es sont des femmes. Dans des sociétés où les perspectives de travail salarié sont limitées, voire inexistantes, l'entrepreneuriat est souvent le principal moyen de subsistance des hommes et des femmes. Pour les femmes, il s'agit d'un levier d'autonomisation financière dont les effets positifs se font également sentir au sein de la famille. En effet, lorsqu'une femme a accès à l'entrepreneuriat, elle génère des revenus supplémentaires pour son ménage et renforce sa position au sein de la famille.

Cependant, les obstacles rencontrés par les femmes qui souhaitent entreprendre sont plus nombreux et

plus entravants. Entre la difficulté d'accès aux financements ou à la formation, les normes sociales, les contraintes liées au soin à la famille ou encore les violences économiques basées sur le genre, le parcours d'une entrepreneure est jalonné de défis.

Le Prix Awa met en lumière des femmes entrepreneures aux parcours inspirants afin qu'elles puissent servir de rôles modèles accessibles à de nombreuses autres jeunes filles et femmes à travers le monde. Via de nombreux événements de sensibilisation organisés dans les pays participants, le projet vise à montrer aux hommes et aux femmes que l'entrepreneuriat peut être synonyme de réussite sociale, de développement personnel et d'impact positif sur les communautés tout en préservant l'équilibre familial.

Un accompagnement sur mesure

Comme l'année passée, les lauréates du Prix Awa participeront à une semaine d'activités de renforcement de capacités, de networking et d'échanges entrepreneuriaux en Belgique, avant de bénéficier d'un accompagnement sur mesure dans leur pays, afin de poursuivre le développement de leur entreprise.

Lors de l'édition 2022, douze entrepreneures avaient été récompensées pour leurs impacts. Stages au sein d'entreprises dans d'autres pays d'Afrique, participation à des salons internationaux, formations, l'accompagnement qui leur est proposé a été conçu sur mesure, sur la base des besoins de leurs entreprises et équipes. L'impact de cet accompagnement, qui se poursuivra jusqu'en 2026, se fait d'ores et déjà ressentir entre de nouveaux partenariats conclus, un élargissement de l'offre proposée ou encore l'accroissement de la visibilité de leurs entreprises.

[En savoir plus sur le Prix Awa](#)

Enabel
Rue Haute 147
1000 Bruxelles
Belgique
<https://www.enabel.be>

Guido Couck
Personne de contact
+32 486 35 00 75
+32 2 505 37 00
guido.couck@enabel.be