

20 nov 2024 -14:35

## Campagne de promotion du métier de pompier - Les pompiers, une grande famille au service de la communauté

Les pompiers belges, c'est 10.140 volontaires et 6.790 pompiers professionnels qui sont prêts à intervenir pour nous tous les jours. Ils sont répartis en 34 zones de secours, plus le service d'incendie bruxellois. Ils viennent quotidiennement en aide à la population pour de nombreuses missions. La plus connue d'entre elles consiste à éteindre des incendies mais c'est loin d'être la seule. Les hommes du feu évacuent les personnes en danger et prisonnières de leur habitation. Après un accident grave, ils sécurisent les lieux, administrent les premiers soins aux victimes et les évacuent avant de dégager la chaussée. Les pompiers sont également là pour dispenser des conseils aux entreprises et aux citoyens sur la meilleure façon de protéger les bâtiments et leurs occupants contre le feu. Tous les pompiers, professionnels et volontaires, méritent notre respect.

La Direction générale de la Sécurité civile (DGSC) du SPF Intérieur lance une campagne de communication visant à promouvoir le métier de pompier. L'objectif est de mieux faire connaître les pompiers au grand public et de montrer les tâches qu'ils accomplissent pour la population. La campagne mettra également en lumière le personnel administratif et technique qui travaille avec les pompiers.

Les pompiers sont présentés dans la campagne comme une grande famille composée de plusieurs membres qui exercent chacune et chacun une fonction particulière.

La campagne a été officiellement lancée ce mardi 19 novembre par Annelies Verlinden, ministre de l'Intérieur lors d'une conférence de presse organisée au poste des pompiers de Furnes (zone du Westhoek).

Annelies Verlinden souligne l'importance de cette campagne : « *Nos pompiers sont plus qu'une équipe ; ils font partie d'une grande famille. Une famille qui est à nos côtés dans les moments les plus inattendus et les plus dangereux. Avec cette campagne, nous voulons inciter la population à rejoindre cette famille et à assurer ensemble la sécurité de toutes et tous en Belgique* ».

Pour transmettre ce message à grande échelle, le SPF Intérieur a mis au point différents supports de campagne durables qui pourront être utilisés dans les années à venir par les zones de secours (en soutien à leurs efforts de recrutement) et les écoles de feu.

Huit films de 30 secondes ont été réalisés pour mettre en lumière les différentes fonctions. Ces 8 vidéos sont réparties en 4 vidéos néerlandophones et 4 vidéos francophones. Les vidéos en français sont également disponibles avec des sous-titres en allemand pour les régions germanophones.

Outre les films, une affiche numérique avec le slogan : 'Les pompiers, une grande famille au service de la communauté' a également été réalisée.

Vous pourrez voir apparaître les visuels de cette campagne digitale sur les réseaux sociaux durant quatre semaines à partir du 19 novembre..

Vous trouverez plus d'informations sur le métier de pompier sur le site [www.pompier.be](http://www.pompier.be)



SPF Intérieur - Direction générale Sécurité civile  
Service Communication  
Rue de Louvain 1  
1000 Bruxelles  
Belgique  
+32 2 500 26 02  
<https://www.securitecivile.be>

Damien Dermaux  
Porte-parole (FR)  
+32 498 57 99 28  
[com.scv-pcb@ibz.be](mailto:com.scv-pcb@ibz.be)

Damien Dermaux  
Porte-parole (NL)  
+32 498 57 99 28  
[damien.dermaux@ibz.fgov.be](mailto:damien.dermaux@ibz.fgov.be)