

27 nov 2024 -13:40

Brasil-Belgium, Better together-Bem juntos

Une mission économique belge au Brésil est en cours. À cette occasion, l'expertise de la Belgique dans le domaine des technologies est mise à l'honneur. Et quel meilleur ambassadeur que le monument iconique du Christ Rédempteur de Rio comme support à un vidéomapping exceptionnel ?

Une mission économique est organisée au Brésil du 23 au 29 novembre 2024, sous la présidence de S.A.R. la Princesse Astrid de Belgique, représentante de Sa Majesté le Roi. Parmi les secteurs-clé de cette mission multisectorielle : « Entertainment & Gaming ». Et dans ces matières, la Belgique peut se targuer de pouvoir montrer l'exemple au monde entier. On pense directement à Tomorrowland, le festival électro internationalement renommé, produit d'exportation mondial qui s'expatrie depuis une dizaine d'années... jusqu'au Brésil ! Mais on peut également se souvenir de certaines illuminations du plus haut gratte-ciel du monde, le Burj Khalifa à Dubaï : aussi « Made in Belgium » !

Lors de cette mission au Brésil qui s'étale de Sao Paulo à Rio de Janeiro, le Sanctuaire du Christ Rédempteur sera le théâtre, le temps d'une soirée, d'un incroyable vidéomapping projeté sur le célèbre monument, surplombant la baie de Rio. Cette performance, qui aura lieu le 28 novembre en présence de la Princesse Astrid et de personnalités belges et brésiliennes, constituera une activité diplomatique qui permettra, au travers du savoir-faire technologique de la Belgique, de représenter l'amitié belgo-brésilienne par la projection d'images culturelles et poétiques sur le monument. Quatre projecteurs de 20.000 lumens chacun habilleront en effet la statue de paysages et textures symbolisant les deux pays, comme la végétation tropicale de la Forêt amazonienne ou les motifs en lignes courbes typiques de l'esthétique de l'Art nouveau.

Ce show est le fruit d'un triple partenariat : public-privé, Belgique-Brésil et Flandre-Wallonie. Dans ce cadre, trois firmes belges spécialisées en nouvelles technologies seront au rendez-vous pour nous offrir cette incroyable prouesse : Barco assurera la projection, Dirty Monitor dévoilera le contenu et Many Mind Media fera décoller ses drones pour offrir une couverture en image impressionnante. La Fédération de l'industrie alimentaire belge (Fevia) s'occupera de faire connaître les spécialités belges en matière de pralines et de confiserie grâce à un partenariat avec Puratos.

Ce partenariat technologique, orchestré par Agoria, la fédération des entreprises belges spécialisées dans l'industrie technologique, s'inscrit dans le cadre de la campagne « Belgium. Embracing Openness ». Cette campagne internationale qui fait rayonner l'image du pays est gérée par le SPF Chancellerie du Premier Ministre et vise à promouvoir la réputation de la Belgique auprès des investisseurs, des leaders d'opinion, des chercheurs et des étudiants.

La mission économique est organisée par l'Agence belge pour le Commerce extérieur (ACE), en collaboration avec le SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au développement et les agences régionales : Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) , Flanders Investment & Trade (FIT) et hub.brussels.

Plus d'information :

Caroline Joris - SPF Chancellerie du Premier Ministre

+32 (0)473 34 74 55 ■ caroline.joris@premier.fed.be

Diego Algaba - Agoria

+32 (0)474 95 28 51 ■ diego.algaba@agoria.be

Renato Saraiva - Santuário Arquidiocesano Cristo Redentor

+55 (21) 995687479

SPF Chancellerie du Premier Ministre

Rue de la Loi 16

1000 Bruxelles

Belgique

<https://chancellerie.belgium.be>

contact@belgium.be