

30 jan 2026 -18:30

Lancement de la campagne du Prix fédéral de l'innovation 2026

Le Service public fédéral Stratégie & Appui (SPF BOSA) a lancé le 19 janvier la deuxième édition du Prix fédéral de l'innovation (Federal Innovation Award). Cette initiative, soutenue par le laboratoire d'innovation Nido, met en avant les initiatives, les stratégies, les équipes et le leadership qui renforcent concrètement l'administration fédérale, au profit des citoyens, des entreprises et de la société. Dans un contexte où les attentes de la société sont de plus en plus élevées, où les budgets sont limités et où l'administration fédérale connaît une transformation profonde, le Prix fédéral de l'innovation s'appuie sur une conviction très claire : l'innovation est l'affaire de tous. Dans les services publics fédéraux, les collaborateurs travaillent quotidiennement à des solutions innovantes pour simplifier et améliorer les services et accroître l'impact des politiques.

Simple, Smarter, Stronger, Together.

Un message qui souligne la force de la collaboration et de l'innovation collective au sein de l'administration fédérale.

Une campagne qui encourage les initiatives, le leadership et la voix de demain

La campagne du Prix fédéral de l'innovation 2026 encourage les innovateurs et les services publics à présenter leurs initiatives, stratégies et leadership en matière d'innovation. Elle permet aux futurs étudiants de donner leur avis sur les défis qui leur semblent prioritaires dans leur quotidien, et qui nécessitent une action urgente de la part du secteur public ainsi qu'une approche innovante, notamment via le Prix du Challenge Étudiant.

Ce prix est non seulement une reconnaissance, mais il constitue également un levier puissant pour l'innovation dans le secteur public, où l'apprentissage, la visibilité et la coopération occupent une place centrale.

Un impact concret, visible sur le terrain

Après une première édition en 2023 présentant 48 initiatives innovantes issues de 23 services publics fédéraux, l'édition 2026 confirme l'ambition du SPF BOSA et de Nido d'ancrer durablement l'innovation au sein de l'administration fédérale.

La précédente édition a démontré que le Prix fédéral de l'innovation a un effet durable sur le

développement et la montée en puissance des projets innovants :

- Born in Belgium for Professionals crée un parcours de soins périnataux pour les femmes enceintes en situation de vulnérabilité. Un outil scientifiquement validé facilite l'identification des vulnérabilités et permet d'orienter les femmes vers un accompagnement adapté à leur situation. L'initiative est née à petite échelle sous le nom de Born in Brussels et était, à ses débuts, limitée au territoire bruxellois. Ensuite, le projet s'est étendu à des villes telles qu'Anvers et Gand, et d'autres services publics se sont également joints à l'initiative. Outre les médecins et les sages-femmes, les services sociaux et les CPAS ont également pris part au projet, ce qui l'a renforcé et mieux ajusté à la vie quotidienne des femmes et des familles vulnérables.
- XR Labs, une collaboration entre la police et la défense, a fait plusieurs fois la une des journaux grâce à son soutien aux enquêtes criminelles et à la justice. Bien que le projet n'ait pas été lauréat lors de la première édition, il a continué à se développer pour devenir une innovation solide et durable.
- My Digital Assistance (ONSS) a également connu une évolution significative : l'utilisation de l'application a considérablement augmenté. Alors qu'au départ, 3.000 entreprises étaient contrôlées chaque mois, ce chiffre est aujourd'hui passé à 7.000 par mois. Plusieurs services d'inspection ont manifesté leur intérêt pour cette approche efficace.
- L'initiative gagnante "*Tech Forces against Drugs*" (Douanes) reste particulièrement d'actualité dans un pays de plus en plus confronté à l'importation et au transit de drogues via ses ports.
- La nomination au *First Penguin Award* a beaucoup compté pour Enabel. Elle a permis de reconnaître le travail des collaborateurs qui s'investissent quotidiennement dans l'innovation, souvent dans des contextes difficiles, et a donné à l'organisation une motivation supplémentaire pour continuer à investir dans l'innovation. Enabel a renforcé sa collaboration avec des entreprises et des entrepreneurs innovants et a développé un réseau mondial d'innovation dans 19 pays partenaires.

Ces exemples montrent que le prix agit comme un accélérateur d'impact, bien au-delà de la cérémonie de remise des prix elle-même.

Quatre prix qui récompensent l'innovation sous toutes ses formes

Avec cette campagne, Nido souhaite, à travers quatre prix, stimuler davantage l'innovation dans le secteur public au sein de l'administration fédérale :

- Le Prix de l'Initiative Innovante met en avant des innovations prometteuses et évolutives, axées sur le citoyen.
- Le Prix du Possibility Manager récompense les managers qui créent activement le contexte propice à l'innovation, même en période difficile de restrictions budgétaires et de transformation.

- Le Prix de l’Ancrage Stratégique récompense les organisations qui ont intégré l’innovation de manière structurelle dans leur stratégie et leur fonctionnement.
- Le Prix du Challenge Étudiant encourage la collaboration entre les étudiants, les hautes écoles, les universités et l’administration fédérales autour de défis sociétaux concrets. Pour cette édition, 33 défis ont déjà été soumis.

Les prix offrent des informations précieuses que l’administration fédérale peut utiliser pour accélérer sa transformation et renforcer la confiance de la société.

Participation et calendrier

Les inscriptions sont ouvertes jusqu’au 16 mars 2026 via le site web www.federalinnovationaward.be.

Plusieurs jurys externes évalueront les candidatures.

Pour la catégorie Initiative Innovante, les fonctionnaires fédéraux pourront voter pour leur projet préféré à partir du 4 mai 2026 pendant plusieurs semaines, sur la base d’une liste de cinq initiatives nominées établie par le jury.

Une cérémonie de clôture à Bruxelles

La cérémonie de clôture aura lieu le 11 juin 2026 au Track, Bruxelles-Nord, en présence de la ministre de la Fonction publique Vanessa Matz, d’innovateurs, de sponsors de l’innovation, de partenaires et de décideurs publics.

À propos du prix

Le Prix de l’Innovation Fédérale est une initiative du SPF BOSA, portée par [Nido](#), son laboratoire d’innovation.

Nido accompagne et stimule l’innovation au sein du secteur public.

Il soutient les organisations publiques dans leurs défis et trajectoires d’innovation, anime un réseau de



fonctionnaires et d'académiques engagés, et contribue au partage des pratiques innovantes. Nido œuvre ainsi à l'ancrage structurel de l'innovation au sein du secteur public en Belgique.

Nido contribue ainsi à faire connaître les innovations belges à l'étranger. Et à apprendre des autres pays. En tant que point de contact national de l'OPSI (OCDE) pour la Belgique. Nido contribue également à faire connaître les innovations publiques belges au-delà de nos frontières et à nourrir les échanges internationaux en matière d'innovation publique.

Contacts presse

Aurélie Damster

Porte-parole du SPF BOSA / aurelie.damster@bosa.fgov.be / 0473 27 85 05

Frédéric Baervoets

Manager du labo d'innovation / frederic.baervoets@bosa.fgov.be / 0497 82 65 68

- www.federalinnovationaward.be
- www.linkedin.com/company/federal-innovation-awards
- www.linkedin.com/company/nidotheinnovationlab

SPF Stratégie et Appui
WTC III
boulevard Simon Bolivar30
1000 Bruxelles
Belgique

Damster Aurélie
Porte-parole a.i. du SPF BOSA
0473/278505
aurelie.damster@bosa.fgov.be

