

05 oct 2026 -09:44

## Semaine du commerce équitable : plus de 150 activités pour découvrir la diversité des produits

À l'occasion de la Semaine du commerce équitable, qui a lieu du 7 au 17 octobre, le baromètre d'Enabel révèle un consommateur belge préoccupé par le pouvoir d'achat mais aussi la santé et, de plus en plus, le climat. Avec 150 activités organisées dans tout le pays, cette édition entend montrer que le commerce équitable, du café aux textiles en passant par les smartphones ou les cosmétiques, répond déjà à ces enjeux.



### Un consommateur préoccupé par les questions sociétales selon le baromètre

Le baromètre du commerce équitable (réalisé tous les 2 ans par Enabel) a sondé 1500 Belges cet été. Parmi les sujets qui préoccupent le plus les consommateurs, la santé arrive en tête, à égalité avec le pouvoir d'achat (89%) suivi de près par la crise de l'énergie (86 %), la pollution (84 %), les tensions géopolitiques (82%) et ensuite les changements climatiques (81%).

Les changements climatiques préoccupent de plus en plus les consommateurs, avec une augmentation de 4% sur les deux dernières années (de 76 % à 80 %) et ce, des deux côtés de la frontière linguistique. Cette préoccupation croissante pour l'environnement est une bonne chose pour le commerce équitable : les Belges associent en effet de plus en plus souvent le commerce équitable à une manière de produire durable et écologique.

## Des consommateurs qui plébiscitent aussi le « Made in Belgium »

Autre enseignement du baromètre : pour 75 % des Belges, le commerce équitable doit désormais aussi concerner les agriculteurs et producteurs belges et européens. Un signal fort pour un mouvement dont le principe fondateur (garantir une rémunération juste aux personnes qui produisent un bien de consommation) n'a jamais été aussi pertinent.

Le Belge dépense en moyenne 40,6€, en produits équitables dont environ 10 € en produits d'origine belge. *« Le commerce équitable a étendu sa raison d'être auprès de l'opinion publique, sensibilisée par les manifestations des agriculteurs liées prix du lait ou au Mercosur »*, commente Samuel Poos, project manager du Trade for Development Centre d'Enabel.

Selon le baromètre 2026 du commerce équitable, 89 % des Belges ont déjà entendu parler de commerce équitable et 80 % de ces derniers ont déjà acheté un produit équitable. Or, quasi un tiers des sondés admet que « cela ne leur vient pas à l'esprit » au moment d'acheter et, le consommateur sait de moins en moins quels produits sont équitables.

37% des personnes interrogées se disent prêtes à consommer davantage équitable si les prix baissaient.

## Du café au smartphone en passant par les cosmétiques équitables

En 2026, la diversité des produits du commerce équitable est grande mais les Belges n'en sont pas conscients.

Le commerce équitable reste en effet très largement associé à une poignée de produits. Parmi les personnes qui en ont déjà acheté, plus de la moitié pensent spontanément au café et au chocolat contre seulement 10% aux cosmétiques et 4% aux smartphones. Deux catégories pourtant bel et bien couvertes aujourd'hui. Oxfam-Magasins du monde commercialise par exemple une gamme complète de soins équitables (Naty) à base d'aloë vera, d'argan ou de karité. Les Fairphones, d'origine néerlandaise, existent depuis plus de 13 ans et connaissent une croissance.

*« Via cette campagne, nous voulons montrer que le commerce équitable ne s'arrête pas à la porte de la cuisine. Face aux dérives environnementales et sociales de la fast fashion, choisir des vêtements ou des produits de beauté éthiques, ou encore du lait équitable, c'est faire un choix citoyen, sans renoncer au style ni au plaisir. En 2026, les consommateurs ont accès à une offre variée de produits qui garantissent une rémunération juste aux producteurs. Pourtant, ils le savent encore trop peu. C'est précisément notre rôle de les sensibiliser et de montrer que le commerce équitable est résolument moderne, attractif et dans l'air du temps »,* souligne Jean Van Wetter, CEO d'Enabel.

## Local, mode, cosmétiques et théâtre au programme

La Semaine du commerce équitable réunira plus de 150 activités aux quatre coins de la Belgique du 7 au 17 octobre. Objectif : expliquer, sensibiliser, montrer la diversité des produits pour pousser le consommateur à passer à l'action.

*« Cette Semaine du commerce équitable est une belle occasion de construire un monde plus juste et plus durable. J'invite chaque personne, chaque entreprise et chaque institution à saisir ces 150 opportunités pour agir localement tout en ayant un impact global. »* appelle Maxime Prévot, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires étrangères, des Affaires européennes et de la coopération au développement.

Pour réconcilier les préoccupations des consommateurs belges, la Semaine du commerce équitable a donc prévu des activités faisant la part belle aux producteurs locaux, aux cosmétiques, à la mode durable, entre autres. Avec également plusieurs pièces de théâtre pour expliquer ce qu'est le commerce équitable et quels sont ses défis.

- À Mons, le mardi 13 octobre (soirée) : une pièce créée par une dizaine d'agricultrices et agriculteurs du Hainaut, « Notre (sur)vie en terre agricole », sera présentée par la Compagnie des Champs.
- À Neufchâteau, le 8 octobre : « Le Procès du Commerce Équitable », se tiendra en journée pour les écoles et en soirée pour le grand public, à l'Espace 29.
- À Namur, une soirée consacrée à la mode éthique à l'Internat d'Asty-Moulin le 14 octobre à 17h
- À Soignies, un atelier pour apprendre à réutiliser, recycler et customiser ses vêtements pour une mode plus durable le samedi 10 octobre de 14h à 17h.
- À Wanze, 16 octobre : au centre culturel, pour les élèves de 6e primaire, la pièce « C'est pas cousu d'avance » sur les coulisses de l'industrie textile et de la fast fashion.
- À Comines-Warneton, le 15 octobre, le collège de la Lys organise, avec huit sections professionnelles, un banquet gastronomique inclusif avec des personnes en situation de handicap ainsi qu'un lunch solidaire pour 700 élèves. Pendant cette journée, sera aussi jouée une pièce de théâtre « Cacao Quest », un spectacle, qui plonge les spectateurs dans un futur dystopique où les ressources cacao sont rares. Elle fera écho aux ateliers de la journée.

Retrouvez la liste complète des activités : <https://semaineducommerceequitable.be/aperçu-des-activites/>

---

#### Contacts presse

FR: Nathalie Paquet - Attachée de presse - +32 (0)496 63 49 37 - [nathalie.paquet@pepите-com.be](mailto:nathalie.paquet@pepите-com.be)

NL: Evi Coremans - Communication and campaign officer - Trade for Development Centre - s+32 (0)476 92 05 43 - [evi.coremans@enabel.be](mailto:evi.coremans@enabel.be)

Enabel  
Rue Haute 147  
1000 Bruxelles  
Belgique  
<https://www.enabel.be>

Guido Couck  
Head of Communications  
+32 486 35 00 75  
+32 2 505 37 00  
[guido.couck@enabel.be](mailto:guido.couck@enabel.be)