27 nov 2026 -10:00

Le Black Friday marque le début d'une période intense pour les fraudeurs en ligne. Le Centre pour la Cybersécurité Belgique appelle à s'arrêter, à vérifier et à signaler les fraudes

La période des achats de fin d'année a commencé. Beaucoup de personnes achètent des cadeaux en ligne, envoient des colis ou attendent des livraisons. Les fraudeurs en profitent pour envoyer des messages de plus en plus convaincants. L'intelligence artificielle leur permet de rendre les messages, les voix et les images plus crédibles. C'est pourquoi le Centre pour la Cybersécurité Belgique (CCB) lance aujourd'hui une nouvelle campagne Safeonweb : arrêtez-vous, prenez le temps et vérifiez auprès d'une source fiable.

Le CCB lance également un nouveau formulaire permettant de partager des informations sur une arnaque. L'appel est clair : transmettez ces informations sur fraud.safeonweb.be. Vous aiderez ainsi Safeonweb à prévenir les fraudes.

Au cours des dix premiers mois de 2026, plus de 9,8 millions de messages suspects ont déjà été transférés à l'adresse suspect@safeonweb.be. La police fédérale a également enregistré davantage de faits de phishing : 8 662 en 2024 contre 11 292 en 2025, soit une hausse de plus de 30 %. « Les chiffres de l'arrondissement judiciaire d'Anvers sont en hausse et montrent que le phishing reste un problème persistant », explique Christoph Axen, Police Judiciaire Fédérale (PJF) de Liège.

« Les fraudeurs cherchent à mettre les gens sous pression et à gagner leur confiance. Grâce à l'IA, ils peuvent personnaliser leurs messages et les rendre plus convaincants. Il n'est pas toujours possible de savoir immédiatement si un message est authentique. Avant d'agir, vérifiez toujours la demande directement auprès de l'organisation concernée, en utilisant ses coordonnées officielles. », explique Miguel De Bruycker, directeur général du CCB.

Les images et les voix familières ne sont pas une preuve

Les fautes d'orthographe, une mise en page étrange ou un expéditeur inconnu peuvent toujours être des signaux d'alerte. Mais ils ne suffisent pas à reconnaître un faux message. L'IA peut aider les fraudeurs à rédiger des messages plus crédibles ou à se faire passer pour quelqu'un d'autre à l'aide d'images et de voix.

C'est pourquoi la campagne met l'accent sur la vérification, plutôt que sur la seule reconnaissance de signes suspects. C'est particulièrement important face aux messages qui vous demandent de transférer rapidement de l'argent, de communiquer des données personnelles ou de confirmer un paiement.

Prenez le temps de vérifier auprès d'une source fiable

Le CCB vous conseille, via Safeonweb :

- Arrêtez-vous si un message vous pousse à agir rapidement.
- Vérifiez. En cas de doute, rendez-vous vous-même sur le site officiel ou dans l'application officielle, ou appelez un numéro que vous connaissez déjà. N'utilisez pas un lien ou un numéro de téléphone indiqué

dans le message.

- Ne vous fiez pas uniquement à une image ou à une voix. Même un contenu convaincant peut avoir été manipulé.
- Ne communiquez pas plus de données personnelles que nécessaire. Les fraudeurs peuvent utiliser des informations publiques pour rendre leurs messages plus crédibles.

Un petit geste pour un internet plus sûr

Après le succès de l'adresse e-mail suspect@safeonweb.be, Safeonweb lance une plateforme de signalement sur fraud.safeonweb.be. Les internautes peuvent également y signaler des numéros de téléphone, des publicités, des profils et des numéros de compte bancaire suspects. Un petit geste qui compte. Le CCB rassemble ces informations et les transmet aux organisations partenaires qui peuvent agir.

Pendant la phase de test, lancée en juin 2026, plus de 8 000 indicateurs de fraude en ligne ont déjà été signalés au moyen du formulaire. Il s'agit par exemple de numéros de téléphone utilisés pour contacter des victimes potentielles, de numéros de compte bancaire sur lesquels les victimes sont invitées à verser de l'argent, de sites web frauduleux et d'autres informations qui peuvent aider à détecter et à combattre plus rapidement les fraudes en ligne.

Combattre la fraude demande un effort collectif

« La responsabilité ne peut pas reposer uniquement sur les internautes. Les banques, les plateformes en ligne, les opérateurs télécoms et les services publics ont également un rôle à jouer dans la prévention et la lutte contre les fraudes en ligne. En signalant les messages suspects, les citoyens contribuent à détecter plus rapidement les fraudes », déclare Phédra Clouner, directrice générale adjointe du CCB.

La campagne Safeonweb s'inscrit dans le cadre de la lutte nationale contre la fraude et le phishing. Le 12 novembre 2026, le gouvernement fédéral a présenté un plan d'action comprenant 29 mesures. La sensibilisation des citoyens par Safeonweb fait partie de ces mesures.

Pour plus d'information et matériel de campagne

Centre pour la Cybersécurité Belgique
Rue de la Loi 18
1000 Bruxelles
Belgique
http://www.ccb.belgium.be

Michele Rignanese
Porte-parole(NL/FR/E)
+32 (0)477 38 87 50
michele.rignanese@ccb.belgium.be

Katrien Eggers
Porte-parole(NL/FR/E)
+32 485 76 53 36
katrien.eggers@ccb.belgium.be

.be
© 2026 - news.belgium.be