

02 jun 2006 -16:13

Hoort bij [Ministerraad van 2 juni 2006](#)

## Levensverzekeringen en beleggingsfondsen

### Transparantie in levensverzekeringen en beleggingsfondsen

#### Transparantie in levensverzekeringen en beleggingsfondsen

Mevrouw Van den Bossche, Minister van Consumentenzaken, heeft in overleg met de financiële sector een aantal afspraken gemaakt die er voor moeten zorgen dat de informatie voor de consument duidelijker wordt. Wie vandaag zijn geld wil beleggen of een levensverzekering wil afsluiten, ondervindt vaak veel moeilijkheden om het juiste product te kiezen. De informatie die consumenten krijgen over beleggingsproducten en levensverzekeringen is vaak onduidelijk en zeer complex, zodat het voor hen heel moeilijk wordt producten te vergelijken. Bovendien veranderen beleggingsfondsen vlug van naam. Zo wordt het wel heel moeilijk om aan correcte informatie te geraken. Consumenten moeten te allen tijde de juiste prijs kennen, de producten kunnen vergelijken en het product kiezen dat ze willen. Het is belangrijk dat consumenten informatie krijgen over de risico's en kosten van beleggingsproducten in duidelijke en gewone mensentaal. Pas dan zullen ze ook de verschillende producten kunnen vergelijken. Steeds meer mensen willen vandaag de dag hun geld beleggen of een levensverzekering afsluiten. Bovendien is er een groeiende interesse in aanvullend pensioensparen. Maar voor de gewone consument, en zelfs voor ingewijden in de financiële wereld, is het heel moeilijk om de informatie over de producten, omwille van hun complexiteit, juist in te schatten. De informatie over beleggingen en levensverzekeringen is voor de meeste consumenten weinig leesbaar. Bovendien is het erg moeilijk om de juiste impact van alle jaarlijkse kosten in te schatten. Zo kunnen kosten jaarlijks meer dan een percentage bedragen. Als het rendement maar een paar percent bedraagt, is deze kennis essentieel. Ten slotte veranderen veel producten ook met de regelmaat van de klok van naam. Onnodig te zeggen dat consumenten op den duur door de bomen het bos niet meer zien. De minister heeft in overleg met de financiële sector een aantal afspraken gemaakt die ervoor moeten zorgen dat de consument de producten voortaan beter kent en ook beter kan vergelijken en kiezen. Zo zal er in overleg met de banken en verzekeringen tegen eind juni 2006 eenduidigere informatie komen over het risico en de kosten van beleggingsproducten. Voorts moet de Commissie voor het Bank- Financie en Assurantiewezen (CBFA) tegen eind december 2006 een register bijhouden met daarop alle beleggingsfondsen, zodat de consument de historiek ervan kan nagaan.

Gepubliceerd door FOD Kanselarij van de Eerste Minister - algemene directie Externe Communicatie