

22 feb 2016 -15:07

Vaker solliciteren via Facebook: + 135 % in 2015

Brussel, 22 februari 2016 – Selectiebureau Selor maakt zijn resultaten voor 2015 bekend. Daarbij springen een aantal opvallende cijfers en tendensen in het oog. Zo ontvangt Selor steeds meer sollicitaties via facebook, namelijk + 135 % in 2015.

Facebook wordt steeds meer een jobkanaal

De meest opvallende trend: een job zoeken gebeurt steeds vaker via facebook. Selor stelt vast dat het aantal jobs dat via facebook wordt bekeken het voorbije jaar steeg met ruim 60%. De trend is nog sterker bij het eigenlijke solliciteren. Zo ontving Selor 4.500 sollicitaties voor jobaanbiedingen die werden gepost op facebook, dat zijn er gemiddeld zo'n 12 per dag. Dit hoge cijfer betekent een stijging met maar liefst 135% in vergelijking met 2014. Deze resultaten wijzen erop dat de keuze van Selor om jobs steeds meer en gericht via facebook te verspreiden, duidelijk vruchten afwerpt.

Minder jobs en kandidaten door federale wervingsstop

De grootste klant van Selor zijn nog steeds de federale overheidsdiensten. De federale wervingsstop heeft een grote impact op de resultaten van Selor in 2015. Zo vulde Selor het voorbije jaar 3.257 vacatures in, wat een daling met 46% betekent vergeleken met 2014. Het aantal kandidaten per vacante job bleef wel op hetzelfde niveau als dat van de voorgaande jaren. Het uiteindelijke cijfer hiervoor ging met ongeveer 48% naar beneden en bedroeg 87.792 sollicitanten in 2015.

Voor het eerst meeste jobs op masterniveau

Selor verdeelt jobs over 4 categorieën in functie van het hoogst behaalde diploma. Voor de allereerste keer telde Selor het hoogst aantal vacatures in de hoogste categorie A (jobs op masterniveau): 36%. Daarna volgen jobs van niveau C (hoger middelbaar, 34%) gevolgd door niveau B (bachelor, 23%) en tot slot niveau D (lager middelbaar, 7%). Deze tendens wijst erop dat de beschikbare jobs bij de federale overheid steeds gespecialiseerder worden en specifieke diploma's vereisen.

[De volledige rapportering van Selor voor het jaar 2015 is beschikbaar op de website van Selor.](#)

Contact

Aurélie Damster Communication Manager T +32 (0)2 788 66 33

G +32 (0)473 27 85 05 E aurelie.damster@selor.be

Over Selor

Selor is een selectiebureau dat sollicitanten in contact brengt met meer dan 150 potentiële werkgevers. Jaarlijks vullen we zo'n 3.000 vacatures in. Bij federale overheidsdiensten, maar net zo goed bij andere overheden of bedrijven. Wat telt zijn onze neutrale selectieprocedures, die gelijke kansen voor iedereen garanderen. Diezelfde filosofie geldt ook voor onze taaltesten, waar jaarlijks zo'n 60.000 kandidaten aan deelnemen. Selor werkt volledig digitaal. Solliciteren of inschrijven voor testen gebeurt steeds online. De

kantoren van Selor bevinden zich in Brussel, en daarnaast werkt Selor werkt ook samen met de VDAB, Forem en Actiris.

Meer algemene info op www.selor.be, meer informatie voor HR-professionals op <http://client.selor.be/>.