

11 dec 2020 -15:34

Hoort bij [Ministerraad van 11 december 2020](#)

Raamovereenkomst voor het realiseren van communicatie- en marketingcampagnes

De ministerraad gaat op voorstel van minister van Economie Pierre-Yves Dermagne akkoord met de lancering van een overheidsopdracht over het afsluiten van een raamovereenkomst voor het realiseren van communicatie- en marketingcampagnes in opdracht van de deelnemende partijen.

De opdracht, die zal worden gelanceerd volgens een mededingingsprocedure met onderhandeling, wordt opgedeeld in vier percelen in functie van de deelactiviteiten eigen aan mediacampagnes:

- perceel 1: uitwerking van totaalproject communicatiecampagnes, inclusief de aankoop van een brede set van on- en offline mediaruimte
- perceel 2: uitwerking van totaalproject communicatiecampagnes, inclusief de aankoop van mediaruimte, maar enkel via de zogenaamde online-kanalen
- perceel 3: realiseren van communicatiecampagnes voor onder meer de ontwikkeling van het concept en de realisatie van de communicatiedragers, dus exclusief de aankoop van mediaruimte
- perceel 4: analyse, uitwerking en realisatie van video- en/of animatiefilms, met uitzondering van de uitvoering van de campagne en de aankoop van mediaruimte

De raamovereenkomst wordt afgesloten voor vier jaar.

Gepubliceerd door FOD Kanselarij van de Eerste Minister - algemene directie Externe Communicatie

Pierre-Yves Dermagne, vice-eersteminister en minister van
Economie en Werk
Hertogstraat 61
1000 Brussel
België
+32 2 207 16 00
<https://dermagne.belgium.be>
contact@dermagne.fed.be

Laurens Teerlinck
Woordvoerder (NL)
laurens.teerlinck@dermagne.fed.be

Nicolas Gillard
Woordvoerder (FR)
+32 476 20 37 84
nicolas.gillard@dermagne.fed.be