

10 sep 2021 -16:10

Hoort bij [Ministerraad van 10 september 2021](#)

Federale overheid: overheidsopdracht voor een employer branding-campagne voor Covid19-profielen

De ministerraad gaat op voorstel van minister van Ambtenarenzaken Petra De Sutter akkoord met de lancering van een overheidsopdracht voor een strategische *employer branding*-campagne voor Covid19-profielen bij de federale overheid.

De overheidsopdracht zal worden gegund via de raamovereenkomst van Smals met het oog op de uitvoering van een brede strategische *employer branding*-campagne, om de twee prioritaire doelstellingen te realiseren die vermeld zijn in de beleidsnota van de minister van Ambtenarenzaken en die deel uitmaken van de Covid19-maatregelen ter ondersteuning van (tele)diensten en telewerk bij federale ambtenaren:

- het verhogen van de aantrekkelijkheid en de naamsbekendheid van de federale overheid als werkgever, in het bijzonder bij IT-profielen en profielen uit de zorg
- het invullen van concrete vacatures die bij de verschillende federale overheidsdiensten beschikbaar zijn voor de bovengenoemde profielen

Deze campagne zal lopen tussen september 2021 en december 2021.

Gepubliceerd door FOD Kanselarij van de Eerste Minister - algemene directie Externe Communicatie

Petra De Sutter, vice-eersteminister en minister van
Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en
Post
Finance Tower
Kruidtuinlaan 50
1000 Brussel
België
<https://desutter.belgium.be>
info@desutter.fed.be

Tobias Daneels
Woordvoerder (NL)
+32 486 14 88 13
tobias.daneels@desutter.fed.be

Alban Brian
Woordvoerder (FR)
+32 470 70 17 99
alban.brian@desutter.fed.be