



03 feb 2026 -14:36

Asbestfonds kiest voor nieuwe look en website

Het Asbestfonds (AFA) lanceert een nieuwe interactieve website. Ontdek het zelf op asbestfonds.be. In het asbesthuis kan je als bezoeker virtueel rondwandelen. Per ruimte ontdek je waar asbest kan voorkomen en wat je in die situatie het best kan doen: zelf voorzichtig aan de slag gaan, beter niets ondernemen of gespecialiseerde hulp inschakelen.



Surf jij met ons mee?

Met deze nieuwe website wil het Asbestfonds meer nadruk leggen op preventie. Door het publiek beter bewust te maken van de risico's van asbest wil het AFA bijdragen aan het voorkomen van nieuwe blootstellingen. Uiteraard blijft het Asbestfonds ook slachtoffers van asbest vergoeden en begeleiden.

Veel gebouwen bevatten asbest, zonder dat de bewoners zich daarvan altijd bewust zijn. In de vorige eeuw was België immers een van de grootste verbruikers van asbest per inwoner ter wereld en moet het land vandaag omgaan met een zware erfenis: ongeveer 5 miljoen ton asbesthoudende materialen is nog steeds aanwezig in woningen en collectieve gebouwen.

Niet alleen de website werd vernieuwd, ook het logo van het AFA werd gemoderniseerd. Dit nieuwe ontwerp wil de zichtbaarheid en identiteit van het Asbestfonds versterken.

Federaal agentschap voor beroepsrisico's
Sterrenkundelaan 1
1210 Brussel
België
+32 2 272 20 00
<http://www.fedris.be>

Alexander Van de Sande
Communicatieverantwoordelijke NL
+32 2 272 21 11
communication@fedris.be

Eric Mazuy
Communicatieverantwoordelijke FR
+32 2 272 21 20
communication@fedris.be

