

09 jul 2026 -10:38

Enabel en Rombouts koffie bundelen hun krachten om de toekomst van de koffiesector vorm te geven

Enabel, het Belgisch agentschap voor internationale samenwerking, en Rombouts koffie, Belgisch familiebedrijf en belangrijke speler in de sector, sluiten een strategisch partnerschap door de ondertekening van een Memorandum of Understanding (MoU). Deze overeenkomst schept een kader voor samenwerking dat tot doel heeft de koffieketens te versterken, zodat ze meer waarde kunnen creëren voor de producenten, beter kunnen omgaan met veranderingen in de markt en het klimaat, en kunnen voldoen aan de toenemende verwachtingen op het gebied van kwaliteit, traceerbaarheid en transparantie.

Het partnerschap is gebaseerd op een gemeenschappelijke ambitie: koffieproducenten begeleiden bij hun economische ontwikkeling en tegelijkertijd de grote uitdagingen aanpakken waarmee de sector vandaag en morgen wordt geconfronteerd.

Enabel begeleidt al enkele jaren producentencoöperaties, met name Kawa Kanzururu in het oosten van de Democratische Republiek Congo. Deze coöperatie levert al koffie aan Rombouts, dat langdurige relaties onderhoudt met zijn producerende partners en zich inzet om de herkomst, de kwaliteit en de lokale knowhow te benadrukken.

Naast de ondersteuning van de producenten zal het partnerschap de uitwisseling van expertise bevorderen, Belgische consumenten meer inzicht geven in de realiteit van de koffieproductie, praktijken bevorderen die een eerlijke vergoeding voor de koffietelers garanderen en coöperaties begeleiden bij het voldoen aan nieuwe Europese eisen, met name de Europese verordening tegen ontbossing (RDUE).

Jean Van Wetter, CEO van Enabel: *“Dit partnerschap met Rombouts koffie illustreert onze wil om publieke spelers en de bedrijfswereld samen te brengen rond concrete doelstellingen. Door de expertise van Enabel te bundelen met die van een gerenommeerd Belgisch familiebedrijf, dragen we bij aan het opbouwen van sterkere, transparantere toeleveringsketens die meer kansen bieden voor zowel producenten als consumenten.”*

Xavier Rombouts, CEO van Rombouts: *“Al meerdere generaties lang bouwt onze familie vertrouwensrelaties op met koffieproducenten. Dit partnerschap met Enabel stelt ons in staat om coöperaties die investeren in kwaliteit, traceerbaarheid en de toekomst van hun productie nog beter te ondersteunen, en tegelijkertijd tegemoet te komen aan de groeiende verwachtingen van de Europese markten.”*

Enabel en Rombouts willen ook gezamenlijke initiatieven op het gebied van sensibilisering, communicatie en innovatie ontwikkelen om de concrete voordelen van transparante, efficiënte en economisch veelbelovende waardeketens voor de producerende gemeenschappen onder de aandacht te brengen.



Enabel
Hoogstraat 147
1000 Bruxelles
België
<https://www.enabel.be>

Guido Couck
Hoofd Communicatie
+32 486 35 00 75
+32 2 505 37 00
guido.couck@enabel.be

