

30 sep 2026 -09:40

“van het eerste moment”: een nieuwe campagne ter ondersteuning van borstvoeding

Ter gelegenheid van de Wereld Borstvoedingsweek van 1 tot en met 7 oktober, lanceren de FOD Volksgezondheid en het Federaal Borstvoeding Comité (FBVC) een nieuwe bewustwordingscampagne met de slogan: “van het eerste moment.”



De eerste momenten na de geboorte zijn kostbaar. Huid-op-huidcontact stelt moeder en kind in staat om een band op te bouwen en, als de moeder borstvoeding wil geven, een vroege start met borstvoeding te bevorderen.

De campagneafbeelding toont een moeder en haar pasgeborene aan de borst tijdens deze eerste momenten na de geboorte. Deze keuze sluit direct aan bij de aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) en UNICEF, evenals de principes van het Babyvriendelijk Ziekenhuisinitiatief (BFHI).

20 jaar Babyvriendelijk Ziekenhuisinitiatief (BFHI) in België

Deze campagne in 2026 is extra bijzonder. Exact 20 jaar geleden werd het BFHI in België ingevoerd.

Een van de tien vuistregels van een BFHI is het bevorderen van het onmiddellijk en ononderbroken huid-op-huidcontact vanaf de geboorte, net als ondersteuning voor moeders die borstvoeding willen geven, zodat ze zo vroeg mogelijk kunnen beginnen.

In België zijn momenteel 33 materniteiten erkend als "Babyvriendelijk Ziekenhuis", dit betekent dat 30% van de geboortes in ons land plaatsvinden in een Babyvriendelijk ziekenhuis. Deze erkenning weerspiegelt de inzet van deze materniteiten om praktijken te implementeren die de gezondheid en het welzijn van pasgeborenen en hun ouders bevorderen, met name op het gebied van huid-op-huidcontact, borstvoedingsondersteuning en ondersteuning van gezinnen vanaf de allereerste momenten na de geboorte. Het Babyvriendelijke Ziekenhuisinitiatief (BFHI) maakt deel uit van een alomvattende aanpak van de kraamzorg, die tot doel heeft een omgeving te creëren waarin ouders volledig kunnen deelnemen aan het leven van hun kind en ondersteuning kunnen krijgen gebaseerd op erkende praktijken die hun behoeften en keuzes respecteren.

Met de campagne "van het eerste moment" willen de FOD Volksgezondheid en het FBVC iedereen eraan herinneren hoe belangrijk zorgzame, geïnformeerde en respectvolle ondersteuning is voor de keuzes van elke moeder, en tegelijkertijd het belang van de eerste momenten benadrukken.

FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en
Leefmilieu
Galileelaan 5 bus 2
1210 Brussel
België
+32 2 524 97 97
<http://www.health.belgium.be>

Annelies Wynant
Woordvoester (NL)
+32 2 524 97 38
+32 485 73 44 05
annelies.wynant@health.fgov.be

Justine Cerise
Woordvoester (FR)
+32 (0)499 27 40 30
+32 (0)2 524 99 13
justine.cerise@health.fgov.be

Vinciane Charlier
Woordvoester (FR)
+32 (0)2 524 99 21
+32 (0)475 93 92 71
vinciane.charlier@health.fgov.be