

05 okt 2026 -09:46

Week van de Fair Trade 2026: Meer dan 150 activiteiten om de diversiteit van fair trade te ontdekken

Ter gelegenheid van de Week van de Fair Trade, die plaatsvindt van 7 tot 17 oktober, laat de barometer over fair trade van Enabel zien dat koopkracht, gezondheid en milieuproblematiek de bevolking sterk bezighouden. Met meer dan 150 activiteiten verspreid over het hele land wil deze editie tonen dat fair trade – van chocolade en textiel tot cosmetica – al een antwoord biedt op deze uitdagingen.



Bezorgdheid over maatschappelijke kwesties

De barometer van fair trade, die Enabel om de twee jaar uitvoert, bevroeg deze zomer 1.500 Belgen. Van de onderwerpen die consumenten het meest bezighouden, staan gezondheid en koopkracht gezamenlijk bovenaan (89%), op de voet gevolgd door de energiecrisis (86%), vervuiling (84%), geopolitieke spanningen (82%) en vervolgens de klimaatverandering (81%). De aandacht voor het milieu neemt toe ten opzichte van de barometer van 2024: klimaatverandering (+5 %), voedingskwaliteit (+4 %), biodiversiteit (+3 %) en dierenwelzijn (+3 %).

Die groeiende bezorgdheid over het milieu is goed nieuws voor fair trade: Belgen associëren deze vorm van handel immers steeds vaker met een duurzame en ecologische manier van produceren (41%, +7 %), naast de historische dimensie van een eerlijke vergoeding (67%, +9%).

Tussen bekendheid en 'Made in Belgium'

Een andere belangrijke vaststelling uit de barometer: voor 75% van de Belgen moet fair trade ook betrekking hebben op Belgische en Europese landbouwers en producenten. Dat is een sterk signaal voor een beweging waarvan het basisprincipe – ervoor zorgen dat mensen die consumptiegoederen produceren een eerlijke vergoeding krijgen – nog nooit zo relevant is geweest.

De Belg besteedt gemiddeld € 40,60 aan fairtradeproducten, waarvan ongeveer € 10 aan producten van Belgische oorsprong.

“Fair trade heeft zijn bestaansreden verbreed in de ogen van het publiek, wellicht mede door de boerenprotesten rond de melkprijzen en Mercosur”, merkt Samuel Poos, project manager bij het Trade for Development Centre van Enabel op.

89% van de Belgen heeft al van fair trade gehoord en 80% van hen heeft al eens een fairtradeproduct gekocht. Toch geeft bijna een derde van de ondervraagden aan dat fair trade niet spontaan in hen opkomt op het moment van aankoop. Daarnaast zegt 37% bereid te zijn om meer fairtradeproducten te kopen als de prijzen zouden dalen.

Van koffie tot smartphone, via eerlijke cosmetica

In 2026 is het aanbod fairtradeproducten zeer divers, maar de Belgen zijn zich daar onvoldoende van bewust. Eerlijke handel wordt nog steeds sterk geassocieerd met een beperkt aantal producten. Van de mensen die al een fairtradeproduct kochten, denkt meer dan de helft spontaan aan koffie en chocolade, tegenover slechts 10% aan cosmetica en 4% aan smartphones.

Toch behoren deze categorieën vandaag wel degelijk tot het fairtradeaanbod. Oxfam-Wereldwinkels verkoopt bijvoorbeeld een volledig assortiment eerlijke verzorgingsproducten (Natyr), op basis van aloë vera, arganolie of karitéboter. Fairphones, van Nederlandse oorsprong, bestaan al meer dan 13 jaar en kennen een groeiende populariteit.

“Met deze campagne willen we tonen dat fair trade niet stopt aan de keukendeur. Tegenover de ecologische en sociale uitwassen van fast fashion is zich fair kleden een vorm van maatschappelijk engagement zonder in te boeten op stijl of plezier, net als gebruikmaken van ethische schoonheidsproducten of kiezen voor eerlijke melk. Anno 2026 heeft de consument toegang tot een groot aanbod aan producten waarbij de producent een correcte vergoeding ontvangt, maar daar zijn nog te weinig mensen zich van bewust. Precies daarom is het onze rol om hen te laten zien dat fair trade modern, aantrekkelijk en helemaal van deze tijd is”, benadrukt Jean Van Wetter, CEO van Enabel.

Lokale producten, mode en cosmetica op het programma

De Week van de Fair Trade brengt van 7 tot 17 oktober meer dan 150 activiteiten samen uit alle hoeken van België. Het doel: uitleg geven, sensibiliseren en de diversiteit aan producten tonen om consumenten zo aan te moedigen tot actie over te gaan.

“Deze Week van de Fair Trade is een mooie gelegenheid om mee te bouwen aan een rechtvaardigere en duurzamere wereld. Ik nodig iedereen, elk bedrijf en elke instelling uit om deze 150 kansen te grijpen om lokaal actie te ondernemen en tegelijk een wereldwijde impact te hebben,” benadrukt Maxime Prévot,

vicepremier en minister van Buitenlandse Zaken, Europese Zaken en Ontwikkelingssamenwerking.

De campagne organiseert activiteiten die onder meer fair fashion, eerlijke cosmetica en lokale eerlijke producten in de kijker zet. Dat gebeurt in uiteenlopende en voor iedereen toegankelijke formats. Een greep uit het aanbod:

- Mijn Kast Telt! is een educatief project van COSH! dat jongeren aan de hand van de Digital Wardrobe app een digitale spiegel voorhoudt en hen zo laat stilstaan bij hun kledingconsumptie
- Het Refashion Reculture Festival in Antwerpen wil aantonen dat fair fashion zowel een ethische keuze is als een culturele en creatieve rijkdom. Dit doen ze met een combinatie van workshops, expo's, live demonstraties rond upcycling, herstel en hergebruik.
- In Herzele kan je de Palestijnse keuken ontdekken: klassieke faire ingrediënten worden gecombineerd met lokale boerenproducten om zo de strijd voor een eerlijke prijs van producenten wereldwijd in de kijker te zetten.
- De UHasselt viert de Week van de Fair Trade met een combinatie van een eerlijke supermarkt, lezingen en een filmavond rond het centrale thema 'Wat als vrijwilligers stoppen?'
- Tijdens de Soirée du Karité in het atelier van Chéry Faso kunnen deelnemers kennismaken met West-Afrikaanse huidverzorging en fair skincare en gaan ze naar huis met twee DIY-creaties van karitéboter en oliën uit Afrika.
Brugge programmeert onder andere een masterclass rond duurzame cacao voor studenten en professionals. Een docent chocolaterie in Ter Groene Poorte legt samen met een cacaoproducente uit Kameroen de weg van boon tot reep uit in hun gloednieuwe bean to bar atelier.

Voor het volledige overzicht van de activiteiten: [Activiteiten - Week van de Fair Trade](#)

Perscontacten

NL: Evi Coremans - Communication and campaign officer - Trade for Development Centre - +32 (0)476 92 05 43 - evi.coremans@enabel.be

FR: Nathalie Paquet - Persattaché - +32 (0)496 63 49 37 - nathalie.paquet@pepite-com.be

Enabel
Hoogstraat 147
1000 Bruxelles
België
<https://www.enabel.be>

Guido Couck
Hoofd Communicatie
+32 486 35 00 75
+32 2 505 37 00
guido.couck@enabel.be