27 nov 2026 -10:00

Black Friday luidt drukke periode voor online oplichters in. Centrum voor Cybersecurity België roept op: stop, controleer en deel informatie

De drukke winkelperiode is begonnen. Veel mensen kopen online cadeaus, versturen pakjes of verwachten leveringen. Oplichters spelen daarop in met berichten die steeds geloofwaardiger lijken. Artificiële intelligentie helpt hen om berichten, stemmen en beelden overtuigender te maken. Daarom lanceert het Centrum voor Cybersecurity België (CCB) vandaag een nieuwe Safeonweb-campagne: stop, neem de tijd en controleer via een betrouwbare bron.

Het lanceert daarnaast ook een nieuw formulier om informatie over fraude te delen. De oproep luidt: Meld verdachte berichten en fraude via fraud.safeonweb.be. Zo help je Safeonweb om fraude te voorkomen.

In de eerste tien maanden van 2026 werden al meer dan 9,8 miljoen verdachte berichten doorgestuurd naar verdacht@safeonweb.be. Ook de federale politie registreerde meer phishingfeiten: van 8.662 in 2024 naar 11.292 in 2025, een stijging van ruim 30%. " De nationale cijfers voor dossiers stijgen en tonen dat de strijd tegen phishing nog lang niet gestreden is." - Christophe Van Bortel, RCCU, Federale Gerechtelijke Politie Antwerpen.

“Oplichters proberen mensen onder druk te zetten en hun vertrouwen te winnen. Met AI kunnen ze berichten persoonlijker en overtuigender maken. Je hoeft niet altijd meteen te kunnen zien of iets echt is. Controleer het bericht via een kanaal dat je zelf opzoekt,” zegt Miguel De Bruycker, directeur-generaal van het CCB.

Vertrouwde beelden en stemmen zijn geen bewijs

Spelfouten, een vreemde lay-out of een onbekende afzender kunnen nog altijd waarschuwingssignalen zijn. Maar ze volstaan niet om een bericht als vals te herkennen. AI kan oplichters helpen om berichten geloofwaardiger te schrijven of om zich met beelden en stemmen als iemand anders voor te doen.

Daarom legt de campagne de nadruk op controleren, in plaats van alleen op het herkennen van verdachte kenmerken. Dat is extra belangrijk bij berichten die vragen om snel geld over te schrijven, persoonlijke gegevens te delen of een betaling te bevestigen.

Neem tijd en controleer via een betrouwbare bron

Het CCB geeft via Safeonweb deze raad:

- Stop als een bericht je onder druk zet om snel te handelen.
- Controleer. Ga zelf naar de officiële website of app, of bel een nummer dat je al kent. Gebruik niet zomaar een link of telefoonnummer uit het bericht.
- Vertrouw niet alleen op beeld of stem. Ook overtuigend materiaal kan gemanipuleerd zijn.
- Deel niet meer persoonlijke informatie dan nodig. Oplichters kunnen openbare gegevens gebruiken om hun berichten geloofwaardiger te maken.

Een kleine moeite voor een veiliger internet

Na het succes van het e-mailadres verdacht@safeonweb.be, lanceert Safeonweb nu een meldingsplatform fraud.safeonweb.be waar internetgebruikers ook verdachte telefoonnummers, advertenties, profielen en bankrekeningnummers kunnen melden. Een kleine moeite. Het CCB verzamelt deze gegevens en speelt ze door naar partnerorganisaties die ermee aan de slag kunnen.

Tijdens de testfase, die in juni van dit jaar van start ging, werden via het formulier al meer dan 8.000 indicatoren van online fraude gemeld. Het gaat bijvoorbeeld om telefoonnummers die worden gebruikt om potentiële slachtoffers te benaderen, bankrekeningnummers waarop slachtoffers wordt gevraagd geld over te schrijven, frauduleuze websites en andere gegevens die kunnen helpen om online fraude sneller te detecteren en aan te pakken.

Fraude aanpakken vraagt een gezamenlijke inspanning

“De verantwoordelijkheid mag niet alleen bij de internetgebruiker liggen. Ook banken, onlineplatformen, telecomoperatoren en overheidsdiensten hebben een rol in het voorkomen en aanpakken van online oplichting. Door verdachte berichten te melden, helpen burgers mee om fraude sneller op te sporen,” Aldus Phédra Clouner, Adjunct directeur-generaal van het CCB.

De Safeonweb-campagne maakt deel uit van de nationale aanpak tegen fraude en phishing. De federale regering stelde op 12 november 2026 een actieplan met 29 maatregelen voor. De sensibilisering van burgers via Safeonweb is een van de actiepunten.

Meer informatie en campagnemateriaal

Centrum voor Cyber Security België
Wetstraat 18
1000 Brussel
België
http://www.ccb.belgium.be

Katrien Eggers
Woordvoerder(NL/FR/E)
+32 485 76 53 36
katrien.eggers@ccb.belgium.be

Michele Rignanese
Woordvoerder(NL/FR/E)
+32 (0)477 38 87 50
michele.rignanese@ccb.belgium.be

.be
© 2026 - news.belgium.be